

MIRADAS

Una lectura analítica de los datos de la Estadística
de las **Artes** y las **Industrias Culturales**

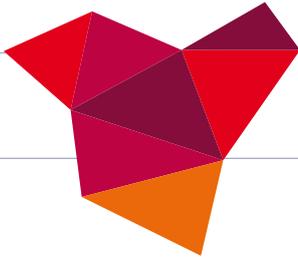
2019



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SALA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



MIRADAS

Una lectura analítica de los datos de la Estadística
de las **Artes** y las **Industrias Culturales**

2019



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLÍTICA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2022

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca
General del Gobierno Vasco:
https://www.katalogoak.euskadi.eus/cgi-bin_q81a/abnetclop?SUBC=VEJ/J0001

Edición 1ª. febrero 2022

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura y Lingüística

Internet: www.euskadi.eus

Edita:
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno
Vasco C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-
Gasteiz

Coordinación técnica:
ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo:
SIADECO, S.COOP

Diseño y maquetación:
Miren Unzurrunzaga Schmitz

Traducción: LETE Itzulpenak-traduccionen, SL

ISBN: 978-84-457-3619-7

Introducción	5
I. LAS CIFRAS DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS DE LA CAE	
1. Dimensión sectorial	7
2. Titularidad	15
3. Territorio	17
II. LECTURAS TRANSVERSALES	
1. Asimetrías	22
2. Cultura en vivo vs. cultura reproducible	37
3. Cultura en euskera	40
4. Dependencia y peso de la iniciativa pública	54
5. Renovación e internacionalización	57
6. Género	62

Introducción

Este informe Miradas 2019, presenta datos extraídos de la séptima edición de la *Estadística de las Artes y las Industrias Culturales*. La estadística se puso en marcha en 2007, en 2009 se incorporaron el comercio del disco y del libro y el sector editorial; y en 2017 se incorporaron las salas de cine.

La intención del informe es ofrecer una lectura complementaria a los datos sectoriales con vocación interpretativa. Aporta dos elementos de especial interés: la visión de conjunto del sector cultural y las lecturas transversales. El análisis se estructura en dos grandes apartados:

En primer lugar, se presentan indicadores generales de las artes y las industrias culturales mediante las principales cifras referidas a su dimensión sectorial, la titularidad de los agentes que han participado y su distribución territorial.

En segundo lugar, se aportan miradas transversales de los datos: las asimetrías en los sectores, la distinción entre cultura reproducible y cultura en vivo, la evolución de la actividad económica de los agentes, el peso del euskera en la actividad cultural, el grado de dependencia pública entre los agentes privados, el nivel de renovación e internacionalización y la presencia de las mujeres en el empleo.



|.

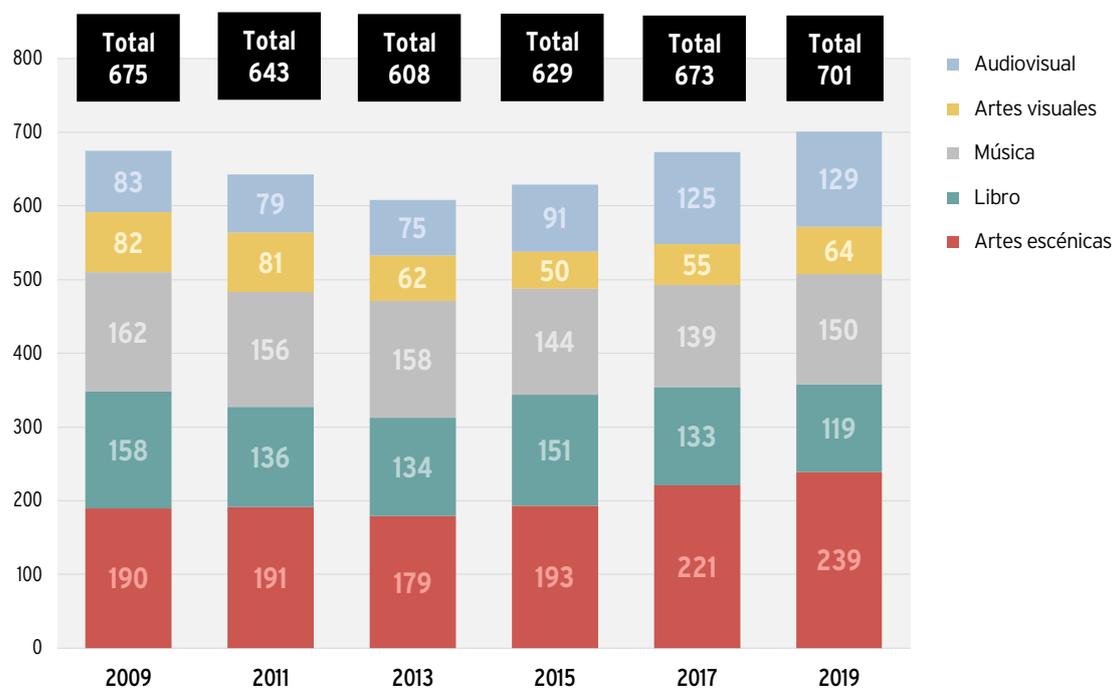
**LAS CIFRAS DE LAS ARTES
Y LAS INDUSTRIAS DE LA CAE**

1. Dimensión sectorial

La séptima edición de la *Estadística de las Artes y las Industrias Culturales*, cuyo año de referencia es 2019, contiene datos de 701 agentes de la CAE que cumplen con los **requisitos exigidos** para formar parte del censo. Desarrollan su actividad en el terreno de la producción, la exhibición y el comercio de los siguientes sectores:

- El sector de las **artes escénicas** está compuesto por 140 agentes programadores y 99 productores. Entre los programadores se consideran las salas (96) y los festivales (44). La producción la protagonizan las compañías profesionales de teatro (83) y de danza (16).
- El sector del **libro** reúne 119 agentes de los que 82 son librerías y 37 editoriales.
- El sector de la **música**, con 150 agentes, lo integran 129 entidades dedicadas a programar música en vivo y otras 21 que forman parte de la industria del disco. Entre los programadores musicales se encuentran 85 agentes públicos (que también incluyen las orquestas), 9 bandas de música, 19 promotores privados y 16 salas de conciertos. La industria del disco está representada por 5 discográficas y 16 comercios del disco.
- Las **artes visuales** suman 64 agentes en total, distribuidos en salas de exposición (43), que también incluyen los productores de artes visuales, y galerías de arte (21).
- El **sector audiovisual** lo integran 129 agentes: 75 agentes productores y 54 salas de cine.

Figura 1.

Agentes por sector. Absolutos. 2009-2019

En esta edición 2019 no hay novedades en cuanto a la tipología de agentes. La única apreciación que hay que tener en cuenta es que vuelven a incorporarse las bandas de música y de txistularis, perfil que no se incluyó en 2017.

Las artes escénicas son el sector que presenta una evolución más positiva desde 2009, teniendo en cuenta que no se han producido modificaciones metodológicas que afecten a este sector. Desde 2009 el sector ha aumentado en un 25,8 %.

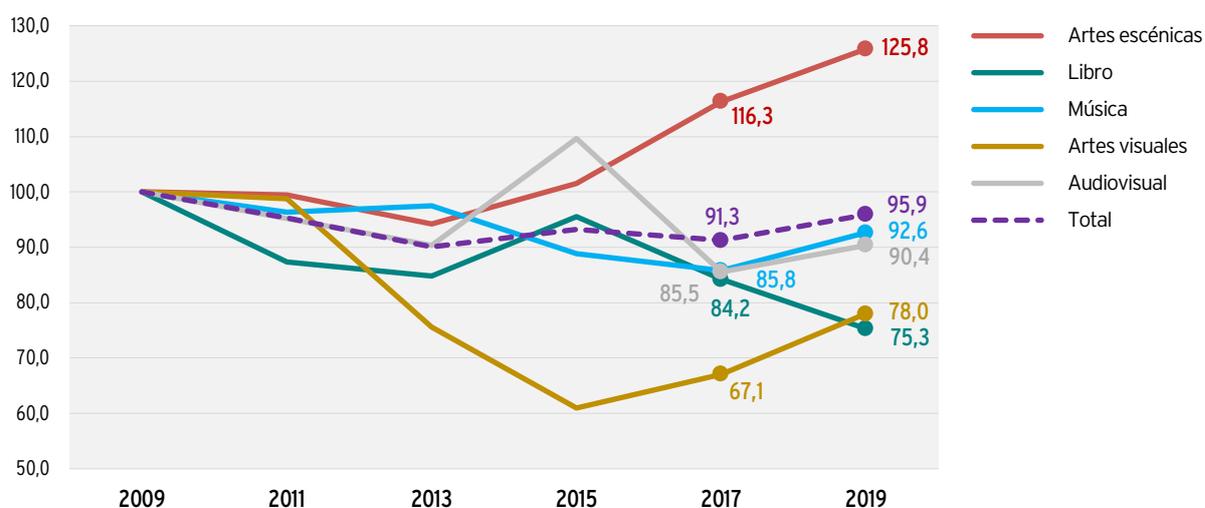
El sector de las artes visuales, el más afectado en los últimos años, presenta un claro repunte a partir de 2015.

En el caso del libro, la producción editorial se mantiene, pero se acentúa la caída de las librerías. El sector de la música vive dos dinámicas contrapuestas: la música en vivo repunta en su vertiente pública y se mantiene en cuanto a los promotores privados. La situación de las salas de conciertos es más delicada, con una disminución en el número de agentes, al igual que la industria del

disco, cuya tendencia presenta un ligero descenso edición tras edición. Hay que aclarar que en esta edición vuelven a incorporarse las bandas de música y de txistularis (9 agentes).

Figura 2.

Evolución del tejido de agentes por sector. 2009-2019. Índice base 100=2009



Nota: no se incluyen los datos de las salas de cine.

En relación a 2017, aumenta el tejido en la mayoría de sectores, destacando por este orden los exhibidores y productores de artes visuales (19,4 %), los programadores públicos de música (10,4 %), las galerías de arte (10,5 %), los programadores de artes escénicas (8,5 %), las compañías de artes escénicas (7,6 %) y las productoras audiovisuales (5,6 %).

Los sectores que pierden densidad son las salas de conciertos (20 %), las discográficas (16,7 %), el comercio del disco (5,9 %) y las librerías (15,5 %).

Figura 3.

Agentes por sector y tipología de agente. Absolutos y porcentaje. 2017-2019

Sector	Tipología de agente	2017		2019		Variación 2017-2019
		Frec.	%	Frec.	%	%
Artes escénicas	Productor	92	13,7	99	14,1	▲7,6
	Programador	129	18,8	140	20,0	▲8,5
Libro	Editorial	36	5,4	37	5,3	▲2,8
	Librería	97	14,5	82	11,7	▼15,5
Música	Programador público	77	11,5	85	12,1	▲10,4
	Promotor privado	19	2,8	19	2,7	-
	Sala de concierto	20	3,0	16	2,3	▼20
	Bandas	-	-	9	1,3	
	Discográfica	6	0,9	5	0,7	▼16,7
	Comercio del disco	17	2,5	16	2,3	▼5,9
Artes visuales	Exhibidor	36	5,4	43	6,1	▲19,4
	Galería de arte	19	2,8	21	3,0	▲10,5
Audiovisual	Productor	71	10,6	75	10,7	▲5,6
	Salas de cine	54	8,1	54	7,7	-
Total		673	100,0	701	100,0	▲4,2

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

El balance de gastos e ingresos de 2019 es positivo y con tendencia al equilibrio, con un resultado de 4,3 millones de euros, que representan un 1 % del total de los ingresos.

En relación con el año 2017, prácticamente en todos los sectores los ingresos presentan una tendencia positiva, y aquellos cuyo balance es negativo, no registran caídas significativas (no superan el 1,6 %).

Figura 4.

Ingresos, gastos y balance por sector y tipología de agente.

Miles de euros y porcentaje. 2019

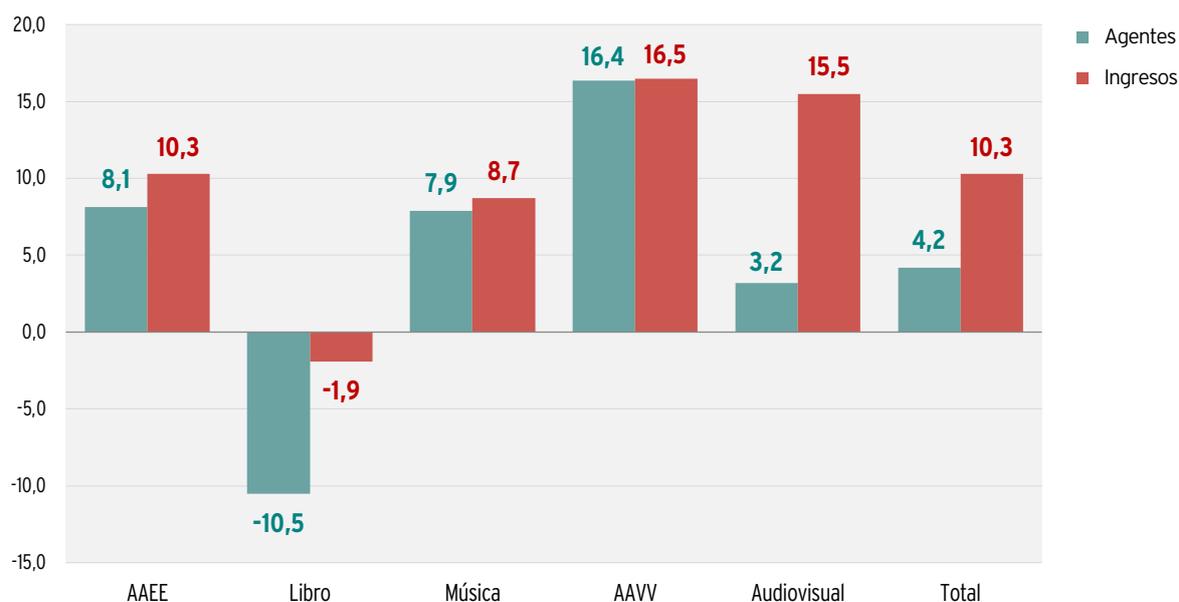
Sector	Tipología de agente	Ingresos	Gastos	Balance	Porcentaje sobre el total de ingresos
		Miles de euros	Miles de euros	Miles de euros	%
Artes escénicas	Productor	20.545,4	19.528,6	1.016,8	4,9
	Programador	41.149,8	41.809,4	-659,5	-1,6
Libro	Editorial	28.080,5	28.524,9	-444,4	-1,6
	Librería	41.465,9	40.165,6	1.300,3	3,1
Música	Programador público	36.991,4	37.049,2	-57,8	-0,2
	Promotor privado	43.453,4	43.087,0	366,4	0,8
	Sala de conciertos	4.917,2	4.745,5	171,7	3,5
	Bandas	9.967,7	9.970,6	-2,9	0,0
	Discográfica	437,2	427,5	9,7	2,2
	Comercio del disco	2.390,1	2.316,2	73,9	3,1
Artes visuales	Exhibidor	10.790,2	10.243,6	546,5	5,1
	Galería de arte	3.454,0	1.805,8	1.648,2	47,7
Audiovisual	Productor	177.668,3	178.896,4	-1.228,1	-0,7
	Salas de cine	28.041,7	26.385,2	1.656,5	5,9
Total		449.352,7	444.955,6	4.397,1	1,0

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

Como se aprecia en la figura 5, aumentan tanto los agentes como sus ingresos en todos los sectores, a excepción del sector del libro. En la música y en las artes escénicas el incremento de los ingresos es ligeramente superior al del número de agentes; en las artes visuales la proporción del incremento es similar en agentes e ingresos. Destaca el comportamiento de los ingresos del sector audiovisual, sector que acumula 4 de cada diez euros del total de ingresos de las Artes e Industrias culturales y que, además, registra un incremento del 15,5 %. En sentido negativo se sitúa el libro, si bien la disminución del tejido no tiene reflejo de similar proporción en los ingresos del sector.

Figura 5.

Variación del número de agentes e ingresos por sectores. Porcentajes. 2017-2019



Respecto al empleo, el total de personas trabajadoras en 2019 es de 3.338,6 con un aumento del 13,7 % respecto a 2017 (402 empleos anualizados). Destaca la producción audiovisual, que supone un 38,7 % del total. Todos los sectores registran un comportamiento positivo en cuanto a generación de empleo, salvo las librerías, donde se pierden en torno a 20 puestos de trabajo y las galerías de arte, aunque hay que tener en cuenta que, dada su dimensión, en términos absolutos estamos hablando de dos empleos menos.

Figura 6.

Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector y tipología de agente. Absolutos y porcentajes. 2017-2019

Sector	Tipología de agente	2017		2019		Variación 2017-2019
		Frec	%	Frec	%	%
Artes escénicas	Prod.	287,1	9,8	323,4	9,7	▲ 12,6
	Prog.	277,5	9,4	328,7	9,8	▲ 18,4
Libro	Editorial	173,3	5,9	178,7	5,4	▲ 3,1
	Librería	250,8	8,5	231,3	6,9	▼ 7,8
Música	Prog. público	281,6	9,6	289,9	8,7	▲ 3,0
	Prom. privado	92,6	3,2	113,2	3,4	▲ 22,2
	Sala conciertos	42,9	1,5	52,3	1,6	▲ 21,9
	Bandas	-	-	191,4	5,7	
	Discográfica	3,5	0,1	4,7	0,1	▲ 33,3
	Comercio disco	16,1	0,5	16,9	0,5	▲ 4,8
Artes visuales	Exhibidor	61	2,1	67	2	▲ 9,8
	Galería de arte	34,3	1,2	32,4	1	▼ 5,4
Audiovisual	Prod.	1.218,20	41,5	1.290,80	38,7	▲ 6,0
	Salas cine	197,3	6,7	218,1	6,5	▲ 10,5
Total		2.936,20	100	3.338,60	100	▲ 13,7

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

La distribución por funciones profesionales muestra que su estructura se mantiene muy similar edición tras edición, destacando los empleos ligados a funciones técnicas (53,4 %). Los puestos directivos representan el 13,6 % del total, los relacionados con la gestión y administración el 14,1 %, y los dedicados al mantenimiento, limpieza, seguridad el 18,9 %.

Figura 7.

Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector, tipología de agente y categorías profesionales. Absolutos y porcentajes. 2019

Sector	Tipología de agente	Dirección		Técnica Administración		Gestión/		Otros		Total	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Artes escénicas	Productores	100,1	30,9	66,6	20,6	63,6	19,7	93,1	28,8	323,4	100,0
	Programadores	42,6	13,0	125,4	38,1	94,0	28,6	66,7	20,3	328,7	100,0
Libro	Editorial	36,1	20,2	76,9	43,0	58,3	32,6	7,4	4,1	178,7	100,0
	Librería	34,5	14,9	88,9	38,4	59,4	25,7	48,5	21,0	231,3	100,0
Música	Prog. público	16,0	5,5	122,1	42,1	38,6	13,3	113,3	39,1	289,9	100,0
	Prom. privado	29,8	26,3	33,9	30,0	33,9	30,0	15,5	13,7	113,2	100,0
	Sala conciertos	9,3	17,8	4,0	7,7	7,1	13,5	31,9	61,0	52,3	100,0
	Bandas	9,6	5,0	179,8	93,9	2,0	1,0	0,0	0,0	191,4	100,0
	Discográfica	1,4	30,2	2,4	51,0	0,7	15,4	0,2	3,3	4,7	100,0
	Comercio disco	4,5	26,6	6,7	39,6	2,0	11,9	3,7	22,0	16,9	100,0
Artes visuales	Exhibidor	9,2	13,8	33,3	49,8	9,9	14,8	14,5	21,6	67,0	100,0
	Galería de arte	17,2	52,9	9,3	28,6	1,7	5,2	4,3	13,3	32,4	100,0
Audiovisual	Prod.	117,6	9,1	983,4	76,2	48,1	3,7	141,8	11,0	1.290,8	100,0
	Salas de cine	26,0	11,9	49,4	22,7	52,3	24,0	90,4	41,5	218,1	100,0
Total		453,8	13,6	1.781,9	53,4	471,6	14,1	631,3	18,9	3.338,6	100,0

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

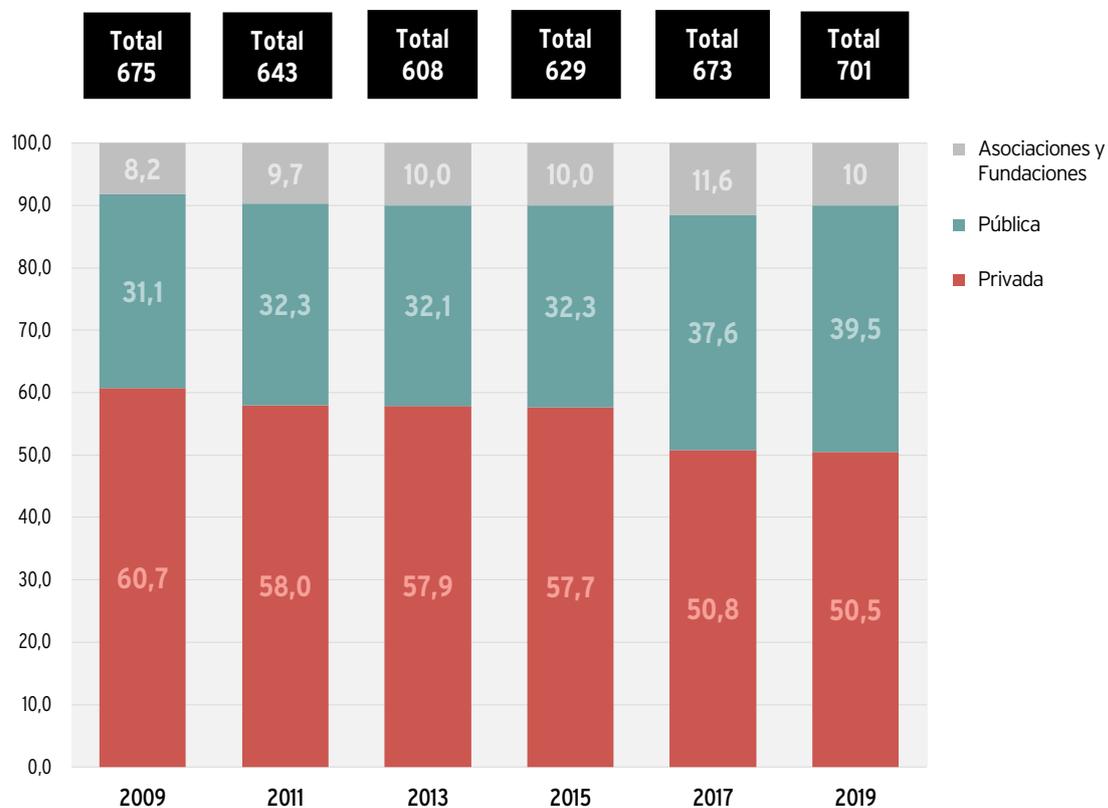
2. Titularidad

Se consideran agentes de titularidad pública las entidades de cualquier forma jurídica que estén participadas mayoritariamente por Administraciones Públicas; la titularidad privada corresponde a agentes con actividad de carácter empresarial y ánimo de lucro; y finalmente las asociaciones y fundaciones son organismos privados sin ánimo de lucro.

Como en las ediciones anteriores, predominan los agentes de titularidad privada (50,5 % en 2019). El peso relativo de los agentes según su titularidad se sitúa en parámetros muy parecidos a la edición precedente del estudio (2017).

Figura 8.

Agentes por titularidad. Porcentajes. 2009-2019

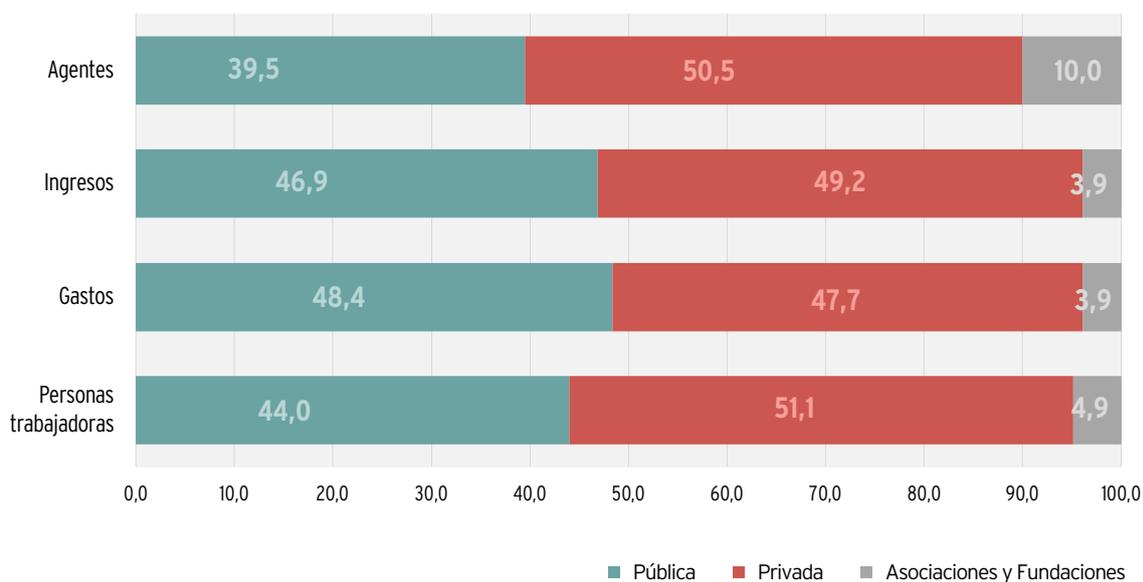


Tanto desde la perspectiva económica, como del empleo, ese predominio en número de agentes privados se ve también reflejado proporcionalmente. En todo caso, el ámbito público muestra su capacidad económica y de empleo y si se repara en el tercer sector se observa que su dimensión económica y su empleo son menores que lo que le correspondería.

Figura 9.

Ingresos, gastos, personas trabajadoras totales y agentes por titularidad.

Porcentajes. 2019

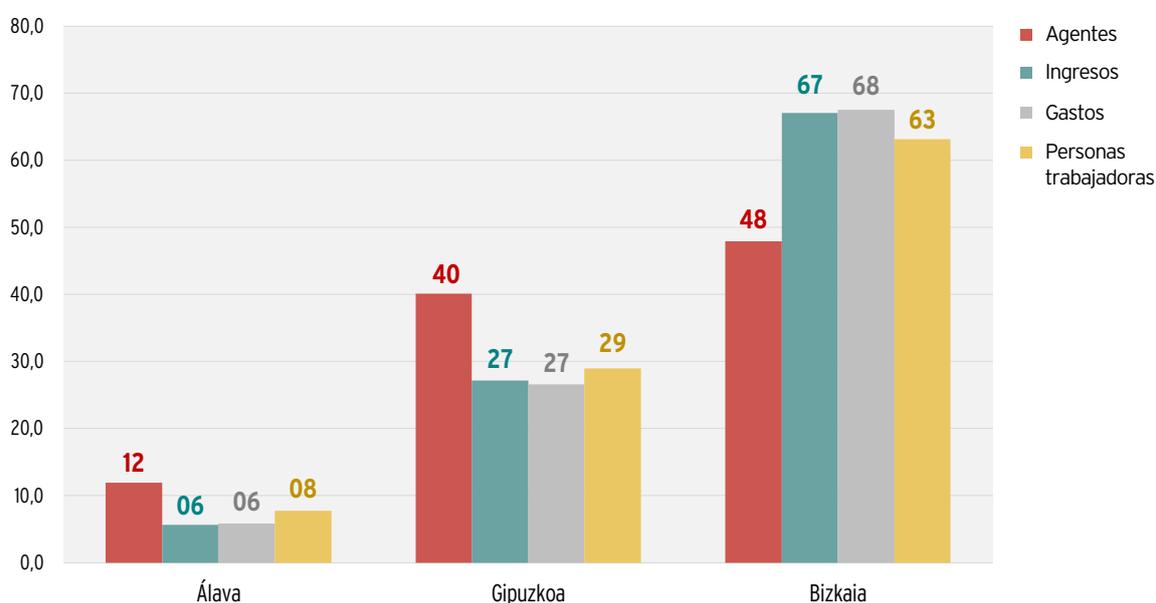


3. Territorio

La mirada por Territorio Histórico muestra cierto equilibrio en cuanto a la distribución territorial del tejido cultural (48 % de los agentes localizados en Bizkaia; 40% en Gipuzkoa; 12 % en Álava) y destaca la potencia de los agentes ubicados en Bizkaia en términos económicos (67 % del total de ingresos) y de empleo (63 % del total de empleos).

Figura 10.

Distribución porcentual de los agentes, ingresos, gastos y personas trabajadora por Territorio Histórico. Porcentajes. 2019



Si se analiza la densidad cultural de los tres Territorios históricos en relación con su población, destaca Gipuzkoa (39,4), diez puntos por encima de Bizkaia (29,5) y catorce de Álava (25,6). La ratio alavesa de densidad de agentes programadores y exhibidores es mayor que la de Bizkaia.

Figura 11.

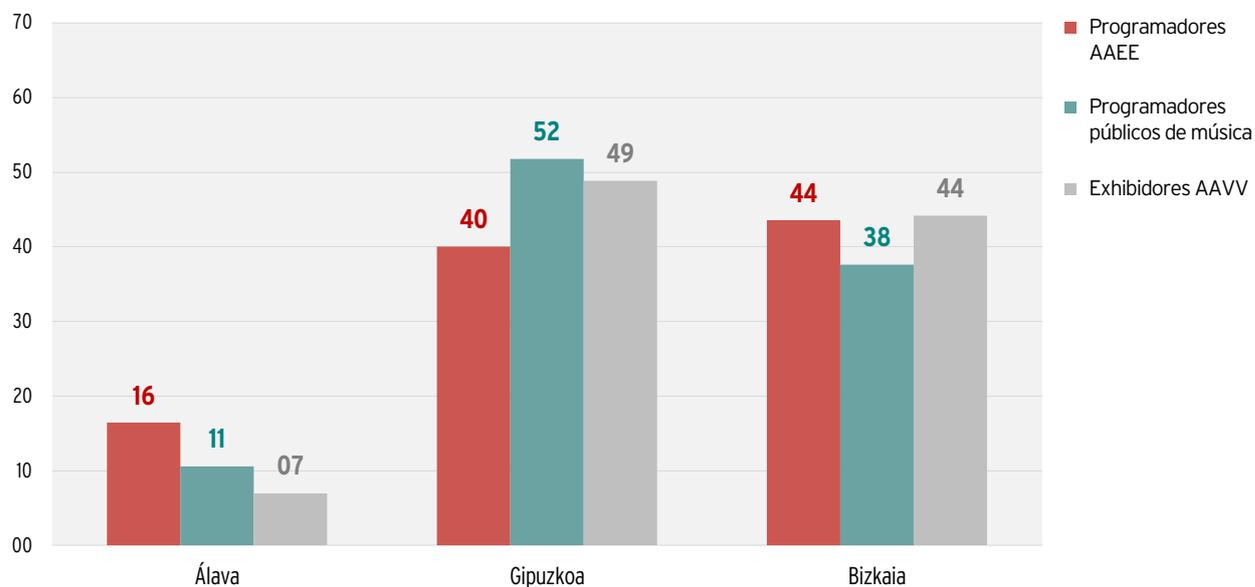
Distribución y ratio por 100.000 habitantes de los agentes programadores y exhibidores, comercios y productores por Territorio Histórico.

Absolutos y ratio/100.000 habitantes. 2019

Tipología de agente	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia	
	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.
Programadores y exhibidores	15,0	49	22,4	160	13,8	157
Comercios	3,4	11	6,2	44	5,6	64
Productores	7,3	24	10,8	77	10,1	115
Total	25,6	84	39,4	281	29,5	336

La distribución en detalle de los agentes programadores y exhibidores muestra el predominio de Bizkaia y Gipuzkoa. En torno a la mitad de los agentes programadores de música y las salas de artes visuales se concentran en Gipuzkoa (52,0 % y 49,0 %, respectivamente). En Bizkaia se reúne el mayor número de programadores de artes escénicas (44,0 %). Aunque en porcentajes más bajos, si se tiene en cuenta la peculiaridad del territorio, este mismo perfil destaca también en Álava (16,0 %).

Figura 12.

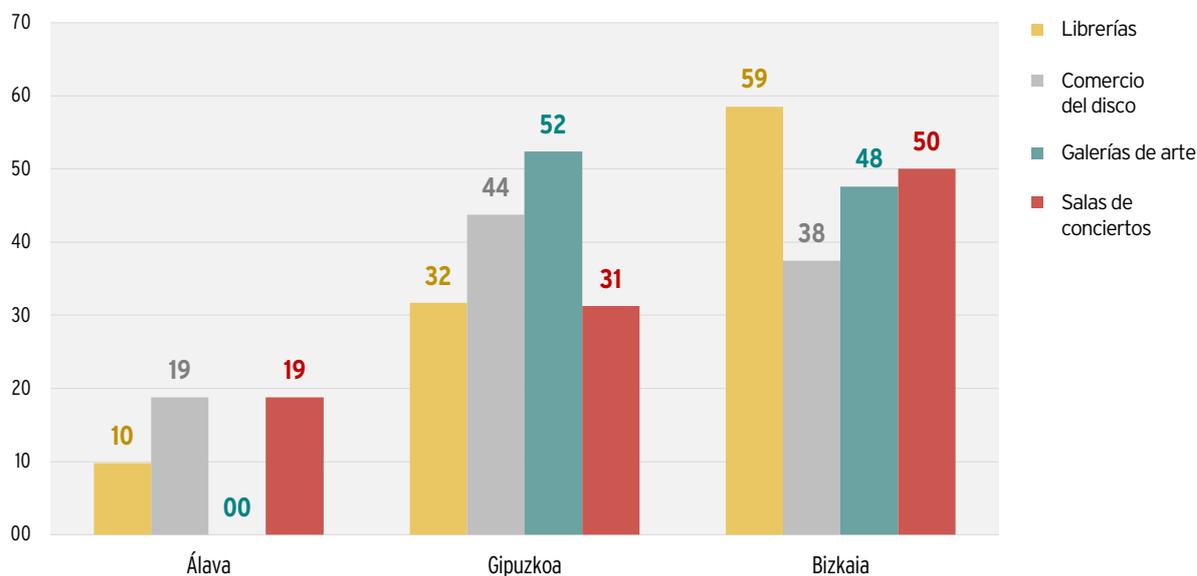
Agentes programadores y exhibidores por Territorio Histórico. Porcentajes. 2019

En cuanto al comercio, se aprecian diferencias dependiendo del territorio. Encontramos más de la mitad de las librerías en Bizkaia y más de la mitad de las galerías de arte en Gipuzkoa. La mitad de las salas de conciertos se localizan en Bizkaia.

Figura 13.

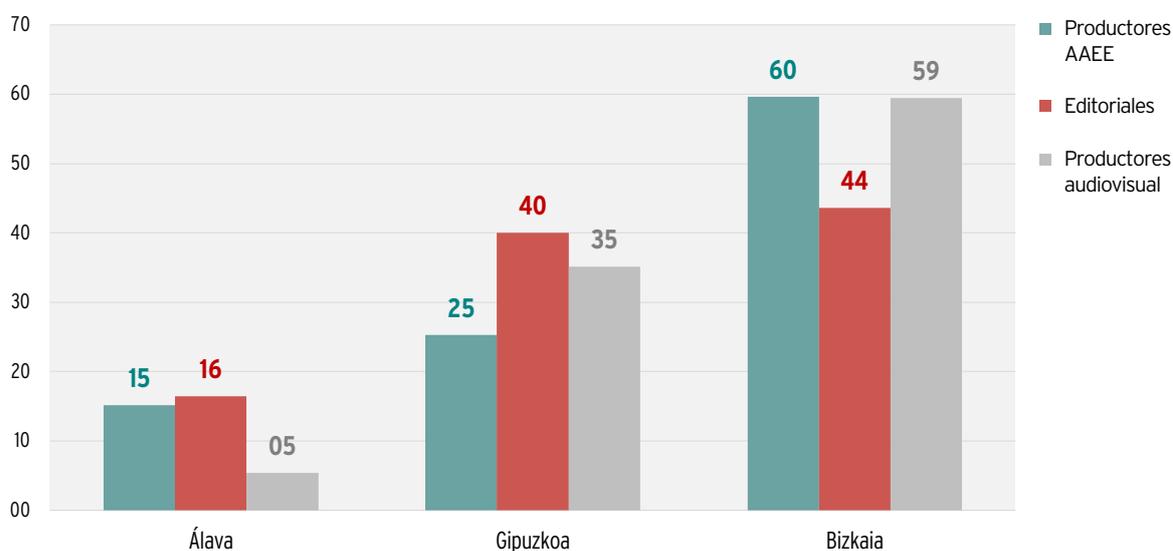
Establecimientos comerciales y salas de conciertos por Territorio Histórico.

Porcentajes. 2019



La localización de los agentes productores varía según el sector de que se trate: en Bizkaia se sitúa en torno al 60 % de la producción de artes escénicas y audiovisual; en Gipuzkoa están ubicadas el 40 % de las editoriales y en Álava los porcentajes más altos se adjudican a las compañías de artes escénicas y las editoriales (15 % y 16 %, respectivamente).

Figura 14.

Agentes productores por Territorio Histórico. Porcentajes. 2019



II.

LECTURAS TRANSVERSALES

1. Asimetrías

La intención de este apartado es que afloren las asimetrías existentes en cada sector teniendo en cuenta los ingresos de los agentes. Para ello, se pone el foco en el grupo cuyos ingresos son más altos para conocer el impacto que tiene en el conjunto del sector. Los datos agregados, aunque son necesarios para obtener una visión global, difuminan las singularidades sectoriales. Esta es la razón por la que, en este capítulo se analiza el efecto que tiene en el conjunto de cada sector el 20 % de los agentes con mayores ingresos, aplicando la regla del 80-20.

La primera conclusión es que la regla se cumple en prácticamente todos los sectores: el 20 % de los agentes con mayores ingresos acumulan entre 7 y 9 de cada 10 euros del conjunto de ingresos, a excepción de las salas de conciertos (49,5 %) y las librerías, con un 56,7 %.

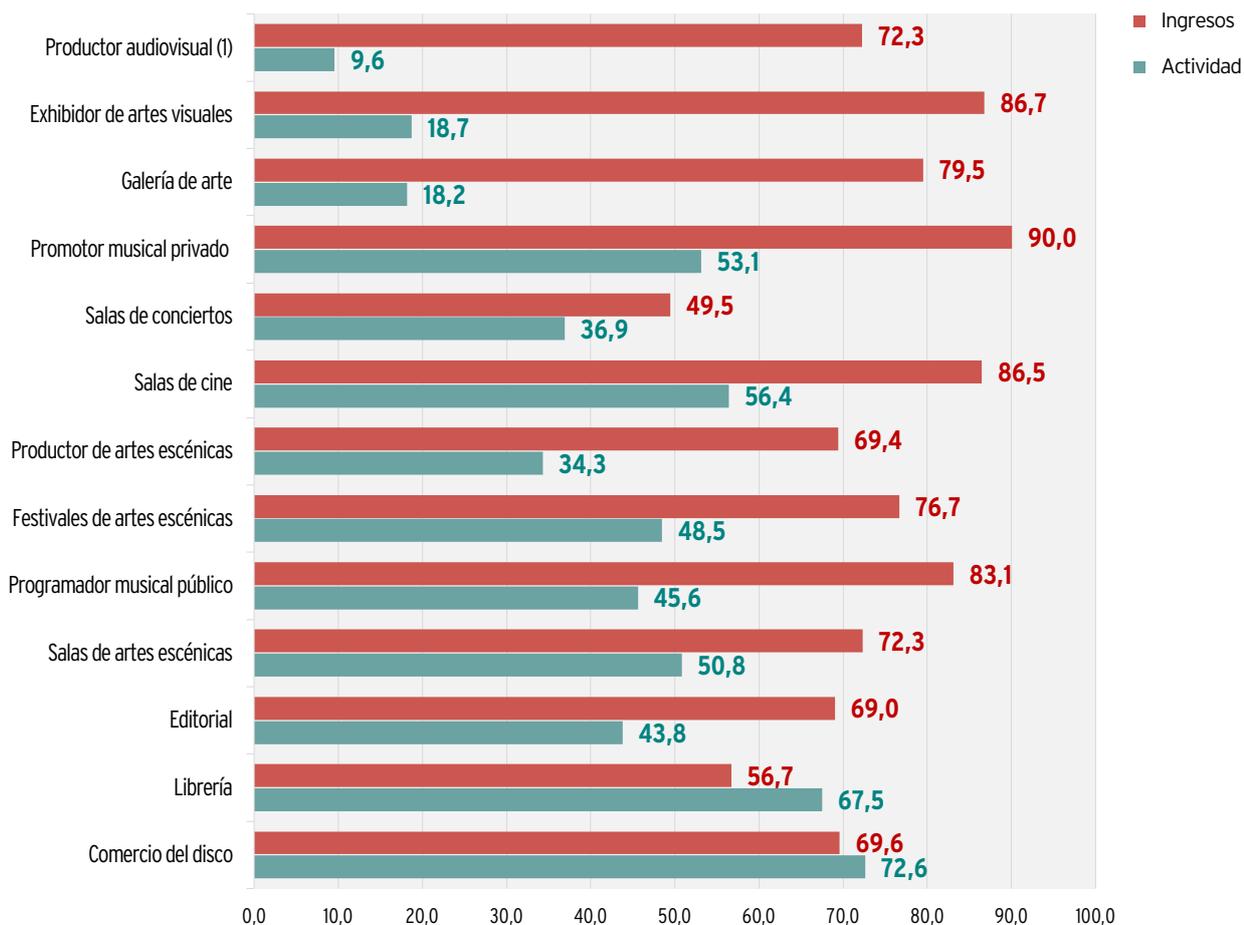
Sin embargo, el hecho de que los ingresos se concentren en un número reducido de agentes no significa que suceda lo mismo con su actividad. Así, afloran las peculiaridades de sus actividades y la estructura de sus negocios. El ámbito donde se aprecia correlación entre la concentración de ingresos y de actividad es el comercio cultural, como es lógico: si se obtienen ingresos altos es porque se venden muchas unidades, sean libros o discos.

En el resto de los sectores, la actividad sigue una lógica sujeta al ritmo habitual de la producción y de la programación y la dimensión de los ingresos no supone necesariamente más actividad, sino que se asocia a las características de las producciones (más costosas, complejas y grandes) o de la programación (espectáculos o conciertos con mayores cachés, propuestas internacionales o exposiciones de artistas consagrados).

Figura 15.

Ranking de tipología de agentes por grado de concentración de ingresos y volumen de actividad* del 20 % de los agentes con mayores ingresos.

Porcentaje. 2019



* Comercio del disco y librerías = ventas; editoriales = títulos editados como novedades; artes escénicas = funciones; música = conciertos programados; productoras audiovisuales = producciones; salas de cine = películas programadas; artes visuales= exposiciones).

(1) Sin EITB

Productores de artes escénicas

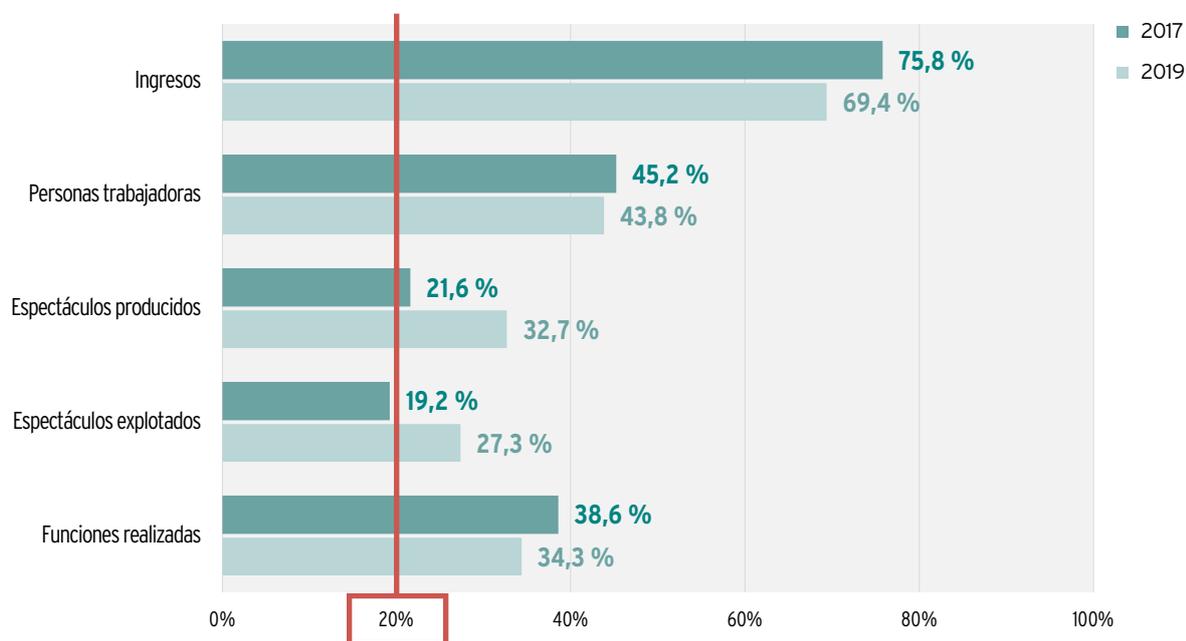
Las 20 compañías que suponen el 20 % de los agentes productores de artes escénicas con mayores ingresos generan el 69,4 % del conjunto de los ingresos del sector (14,3 millones de euros), un peso inferior al alcanzado en 2017.

Esta tendencia se ve reflejada en el empleo: el peso de este grupo de cabece-
ra en el conjunto del empleo se sitúa en el 43,8 %, ligeramente por debajo al
obtenido en la edición precedente.

Respecto a la actividad de producción, la dinámica es la contraria: en 2019
los espectáculos producidos y explotados de este grupo de agentes se acerca
al 30 % del total del sector. El indicador que más variación tiene respecto a
la edición anterior son los espectáculos producidos, con un incremento de 11
puntos. En cuanto a las funciones, bajan ligeramente respecto a 2017.

Figura 16.

Peso relativo del 20 % de productores de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



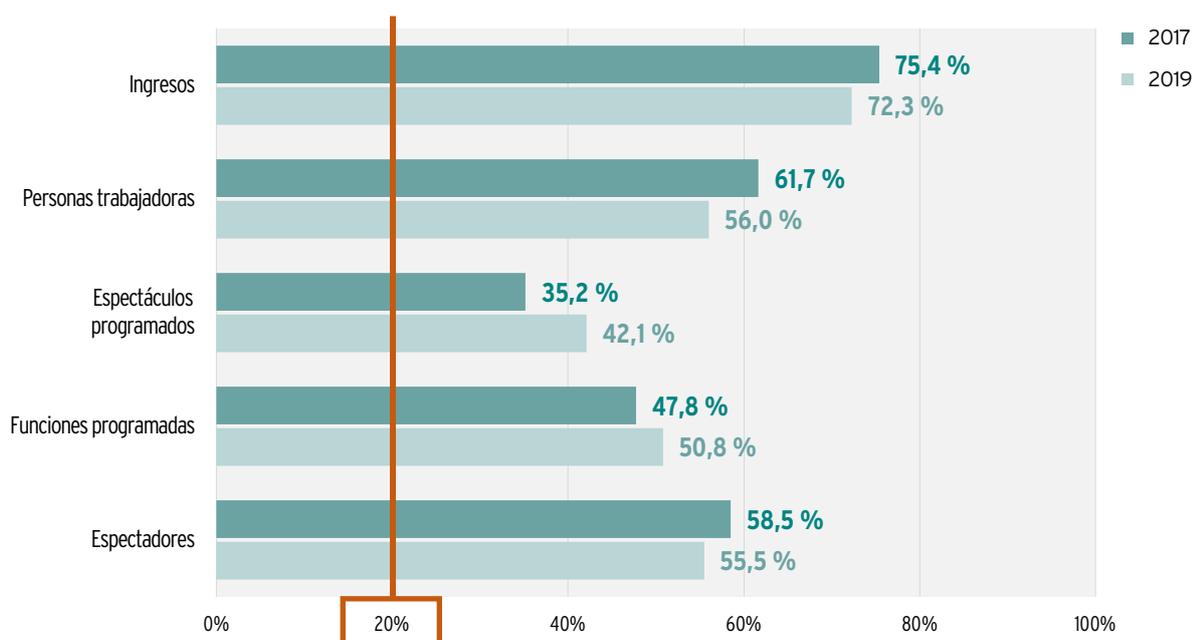
Programadores de artes escénicas

Las características de las salas de teatro que reúnen un mayor volumen de ingresos explican los datos: son grandes equipamientos, ubicados en las capitales y en los principales municipios.

Las grandes salas de artes escénicas en cuanto a ingresos acumulan el 72,3 % de los ingresos del conjunto de los teatros, el 56,0 % del empleo y el 55,5 % de los espectadores.

Figura 17.

Peso relativo del 20 % de salas programadoras de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



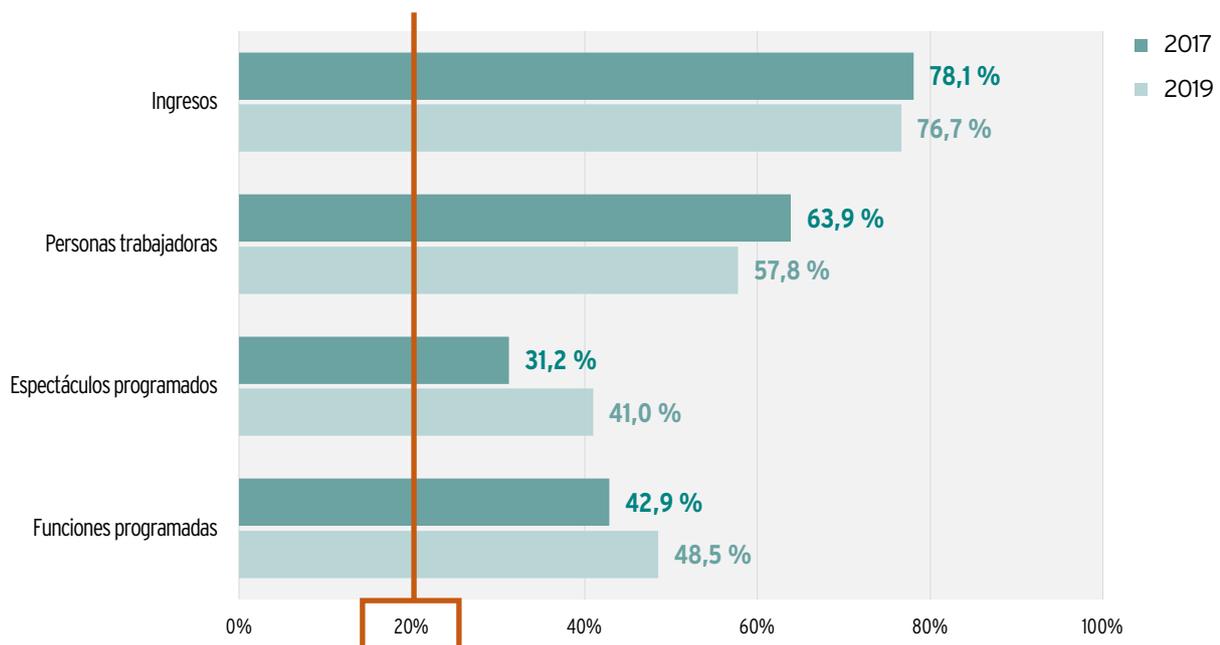
La asimetría de los festivales de artes escénicas es notable, los 9 festivales que acumulan un mayor volumen de ingresos concentran el 76,7 % del total de los ingresos, lo que supone casi 9 millones de euros de ingresos.

En el empleo se agudiza la tendencia a la baja iniciada en 2017: el peso de este grupo reducido de festivales se reduce al 57,8 % de las personas trabajadoras.

En cuanto a la actividad, aumenta en 10 puntos el peso de los espectáculos que programan en relación con la edición 2017, situándose en el 41 %, y en 6 puntos el de las funciones programadas en 2019.

Figura 18.

Peso relativo del 20 % de festivales de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



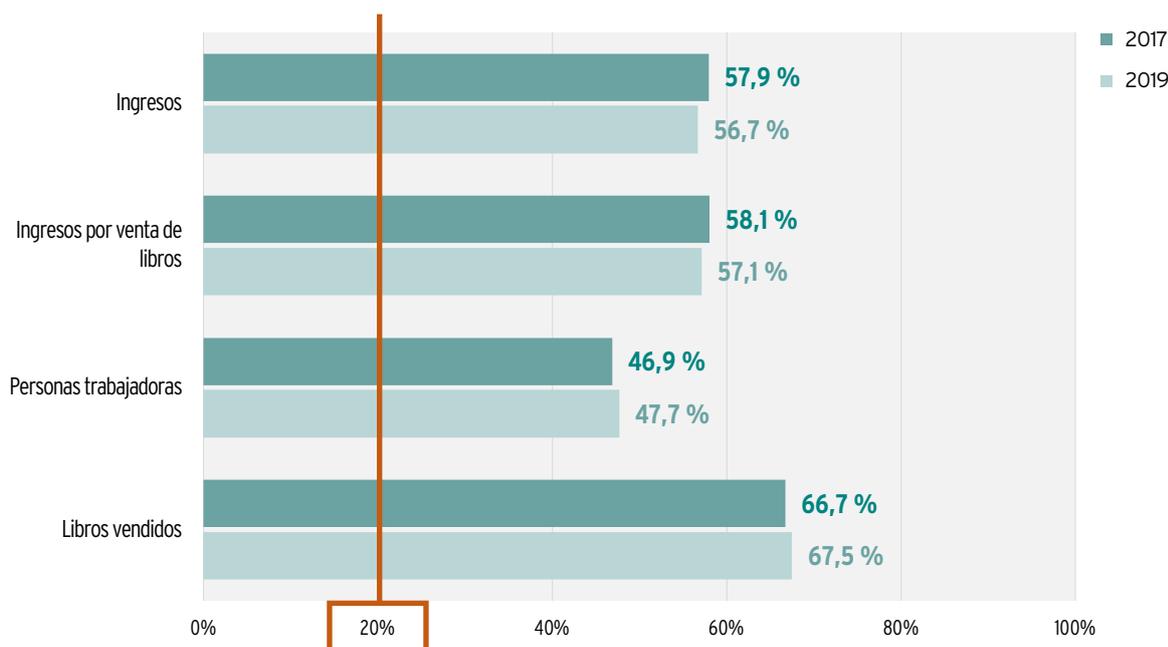
Librerías y editoriales

Las librerías presentan una situación muy similar a la edición 2017 en todos los indicadores. Este grupo de establecimientos con mayores ingresos del sector acumulan en torno al 57 % de los ingresos, tanto del conjunto de ingresos (que obtienen el 56,7 %), como de los que provienen exclusivamente de la venta de libros (el 58,1 %). Cabe señalar que, aunque muchas pertenecen a cadenas o grandes librerías, también hay librerías independientes.

Su peso en el conjunto del empleo del sector representa el 47,7 %.

Figura 19.

Peso relativo del 20 % de librerías con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



Las editoriales que suponen el 20 % de los agentes con mayores ingresos suman casi siete de cada diez euros del conjunto de ingresos del sector.

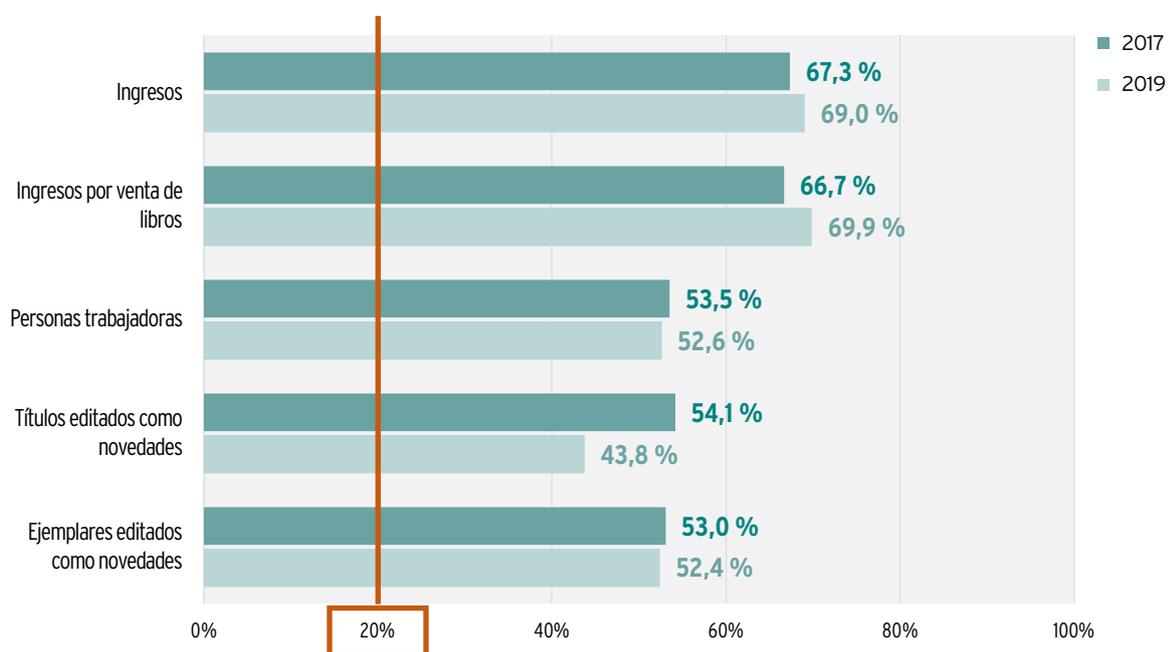
En cuanto al empleo, se sitúa en parámetros similares a los de 2017, y continúan dando empleo a la mitad del sector (52,6 %).

Su producción muestra una tendencia estable en cuanto a los ejemplares editados como novedades, a pesar de que en los títulos editados también como

novedades han visto reducido su peso en el conjunto de la producción del sector en torno a diez puntos (del 54,1 % en 2017 al 43,8 % en 2019), lo que indica que hacen mayores tiradas.

Figura 20.

Peso relativo del 20 % de editoriales con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



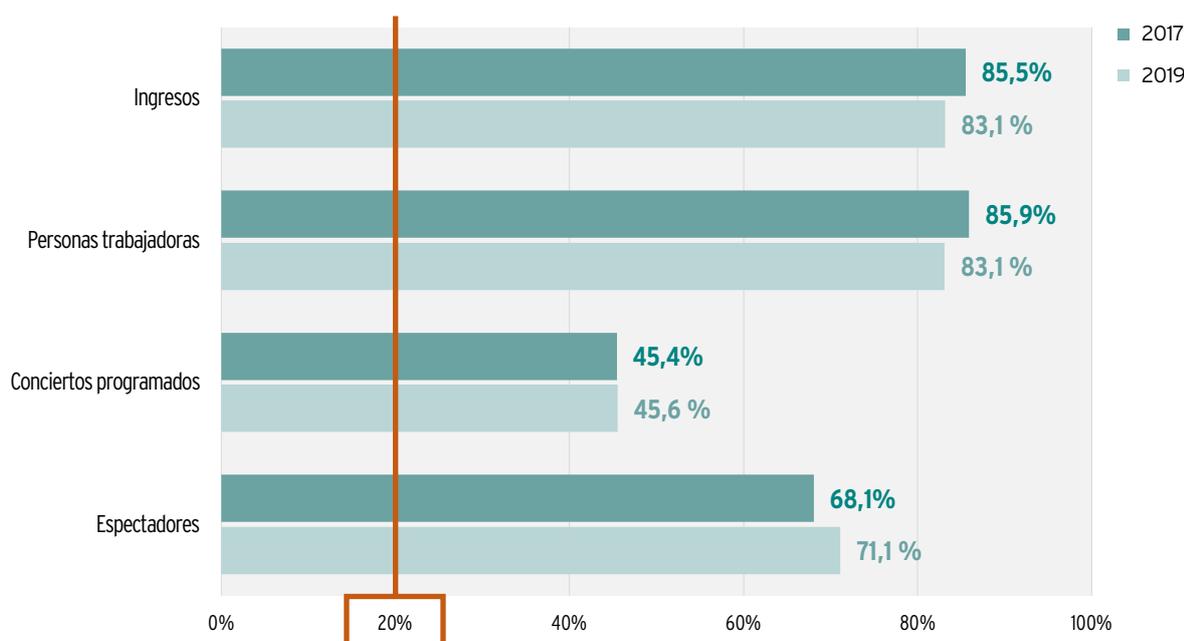
Programadores de música

La asimetría de los programadores públicos de música es alta: el 20 % de programadores públicos de música con mayores ingresos (incluye las orquestas) acumulan el 83,1% del total de los ingresos y ocupan al 83,1 % del empleo.

En cuanto a los conciertos programados su peso se mantiene en los valores de las ediciones anteriores de la estadística (45,6 %) y siguen atrayendo a siete de cada diez espectadores del total (71,1 %).

Figura 21.

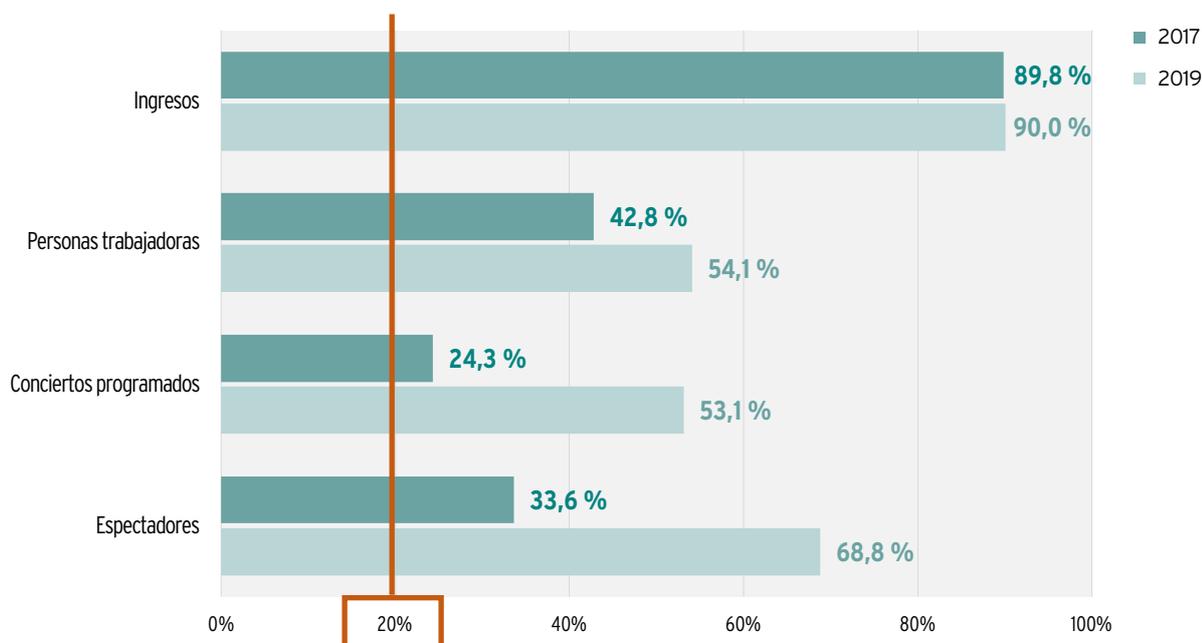
Peso relativo del 20 % de programadores de música públicos con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



La asimetría entre los promotores privados es la más acusada del conjunto de sectores. Los agentes privados con más volumen de ingresos copan 9 de cada diez euros del total de ingresos de este perfil de programadores. Es muy significativo también su aumento en el resto de los indicadores en esta edición 2019: sube en doce puntos su peso en el empleo, aumenta significativamente el de los conciertos que programan y doblan sus espectadores.

Figura 22.

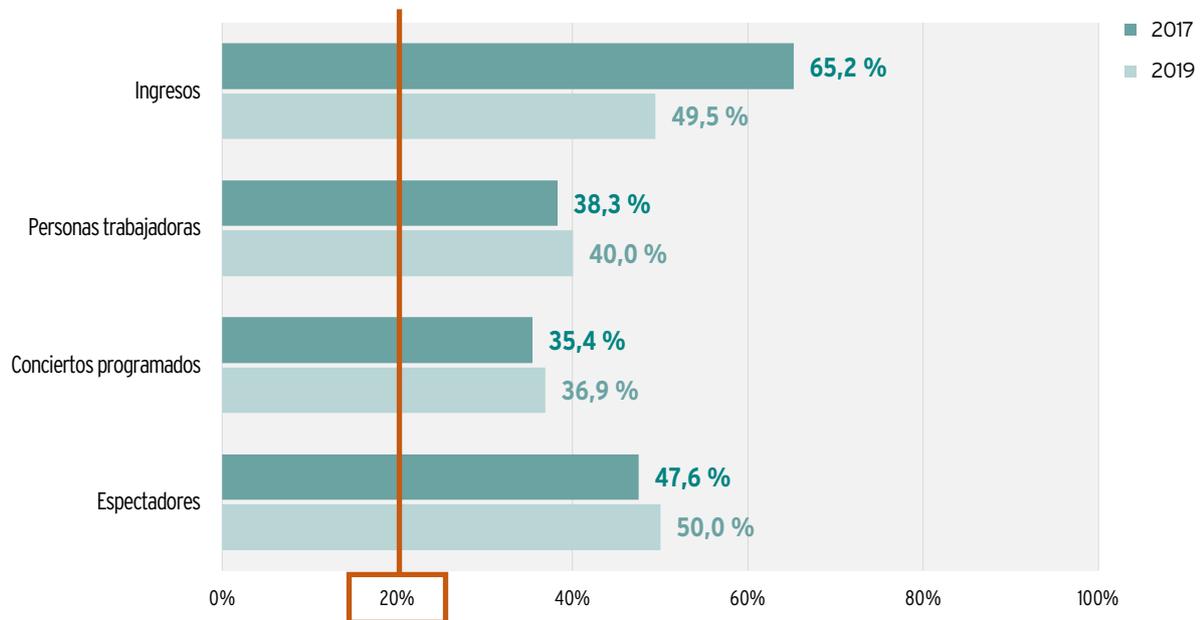
Peso relativo del 20 % de promotores privados de música en los indicadores sectoriales. 2017-2019



Las salas con mayores ingresos ven reducido su peso en esta edición, hasta situarse en la mitad del conjunto de ingresos de este perfil de agentes (49,5 % del total). Tanto su peso en el empleo como en los conciertos que programan alcanzan en torno al 40 % del conjunto de las salas de música. Respecto al público que convocan, su actividad atrae a la mitad de los espectadores del conjunto del sector.

Figura 23.

Peso relativo del 20 % de salas de conciertos con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019

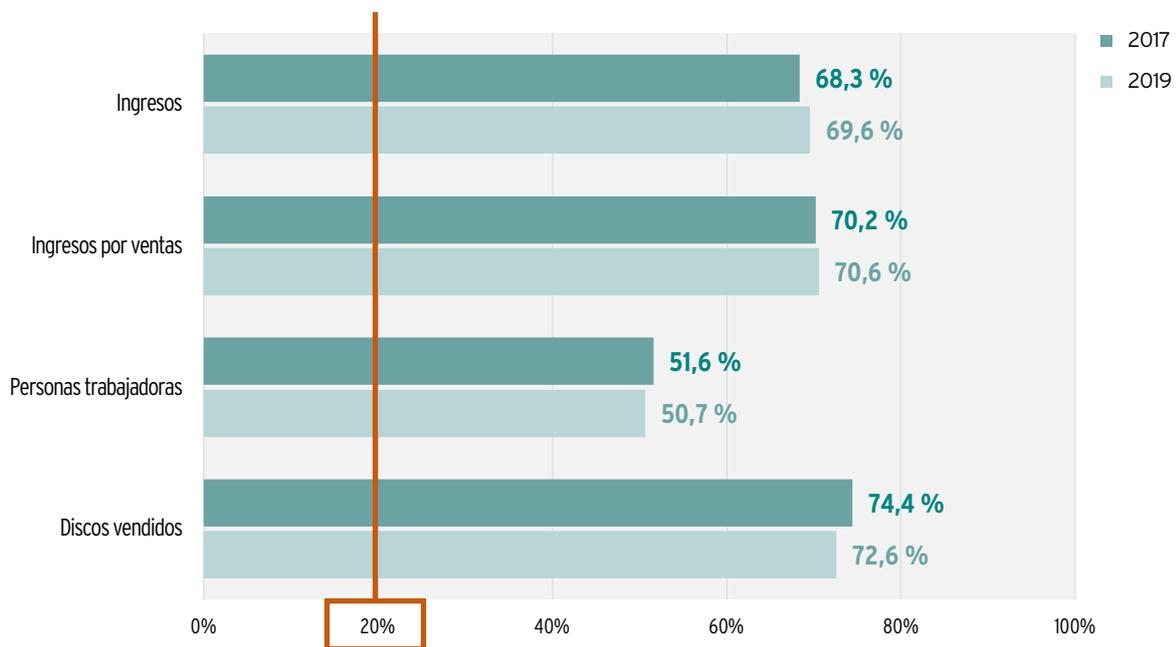


Comercio del disco

Como se observaba en anteriores ediciones, el peso de los principales comercios del disco en el conjunto del sector se sitúa en todos los indicadores alrededor del 70 %, excepto en el empleo, con un peso relativo del 50,7 %.

Figura 24.

Peso relativo del 20 % de agentes del comercio del disco con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



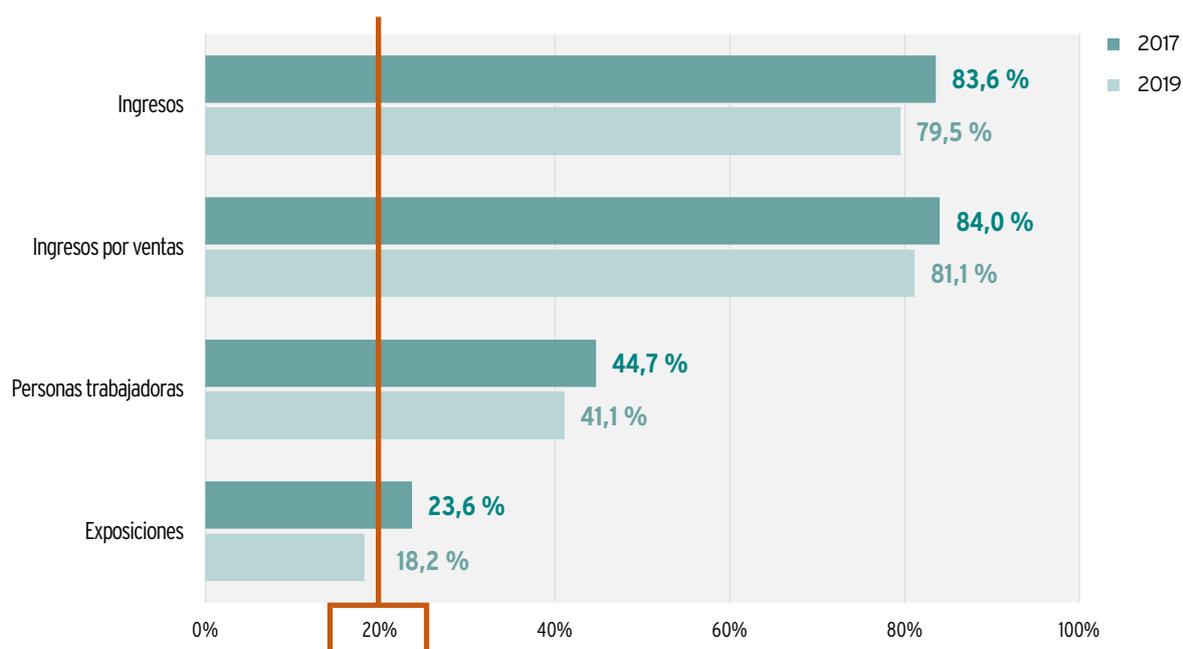
Agentes de las artes visuales

Las galerías de arte con más peso en el sector acumulan en torno al 80 % de los ingresos globales y de los ingresos por ventas.

Como se veía en las anteriores ediciones, los rasgos propios del sector en cuanto a empleo y a la temporada expositiva que promueven hacen que su peso en cuanto a empleo (41,7 % del total) y exposiciones realizadas (18,2 %) se sitúe en niveles más acordes a lo que les corresponde en cuanto número de agentes.

Figura 25.

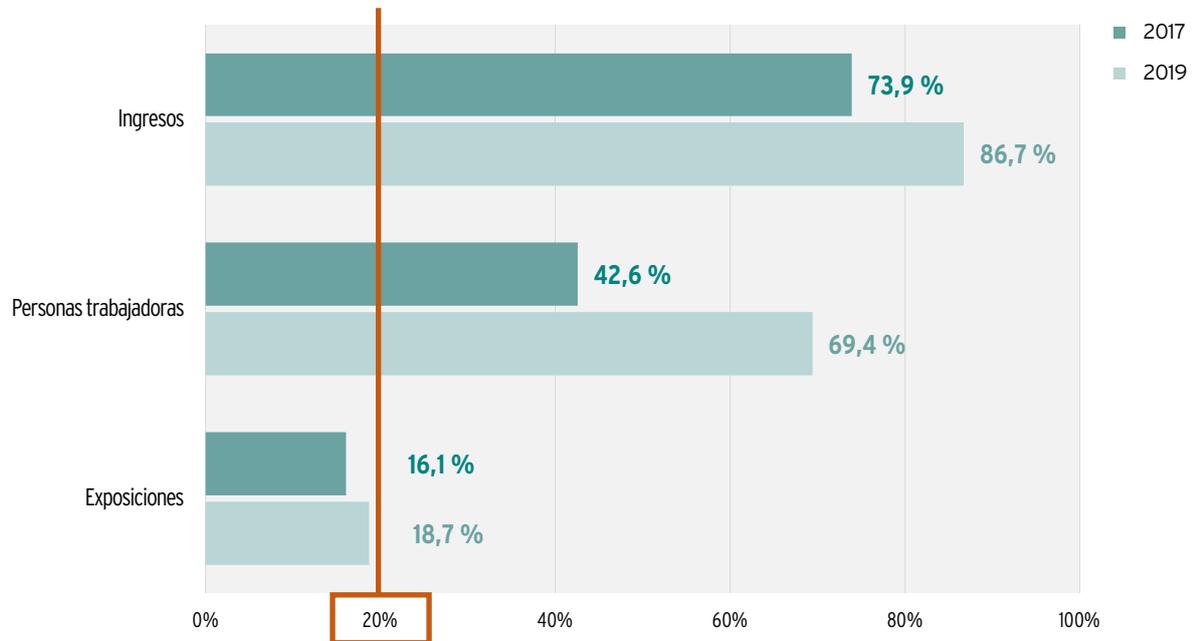
Peso relativo del 20 % de galerías de arte con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



En relación con las grandes salas de exposición, cabe destacar que la asimetría aumenta desde la perspectiva de los ingresos y el empleo. Las salas que disponen de un mayor volumen de ingresos suman el 86,7 % del total de ingresos y el 69,4 % del empleo.

Figura 26.

Peso relativo del 20 % de salas de exhibición con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



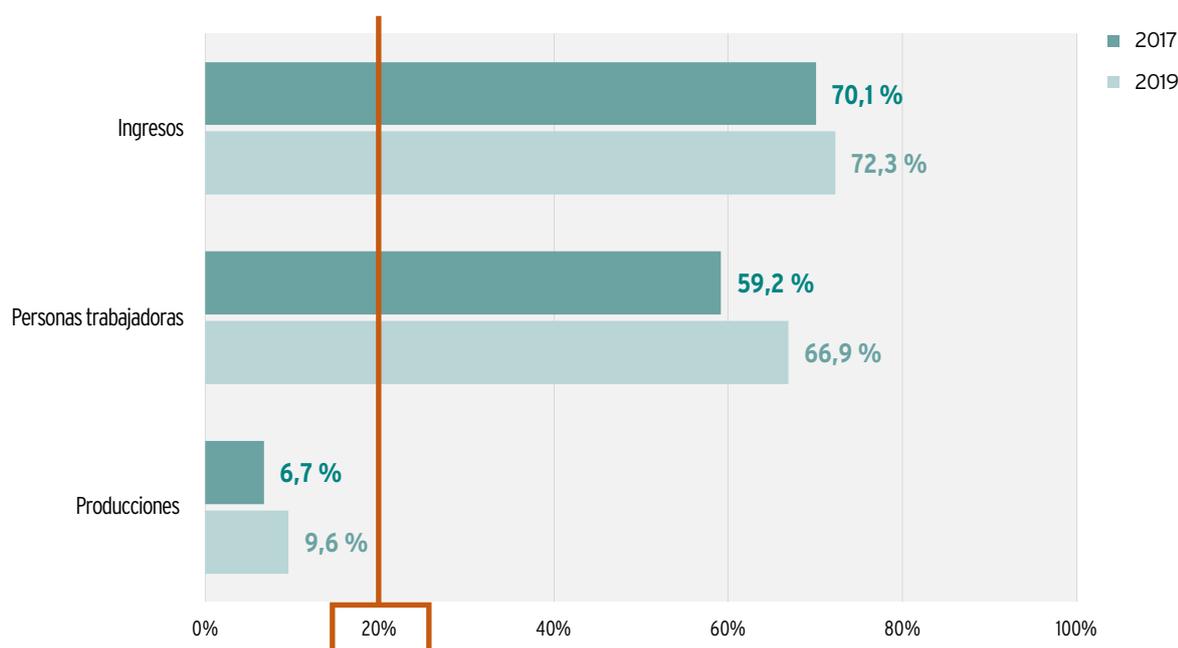
Agentes del sector audiovisual

Para el análisis de la asimetría de las productoras audiovisuales se ha excluido a EITB, ya que su magnitud genera un efecto en los datos que dificulta la caracterización del resto del sector. Teniendo en cuenta esa exclusión, el grupo de agentes con el 20 % de los ingresos más elevados concentra el 72,3 % de los ingresos. Este grupo de productoras emplea al 66,9 % del sector.

Como es lógico, en relación con las producciones la asimetría es casi inexistente, el peso de la actividad es del 9,6 %. Como se destacaba en la edición anterior, el reducido peso en el total de producciones indica que las grandes productoras realizan pocos proyectos, pero de gran dimensión.

Figura 27.

Peso relativo del 20 % de productoras audiovisuales con mayores ingresos en los indicadores sectoriales (1). 2017-2019



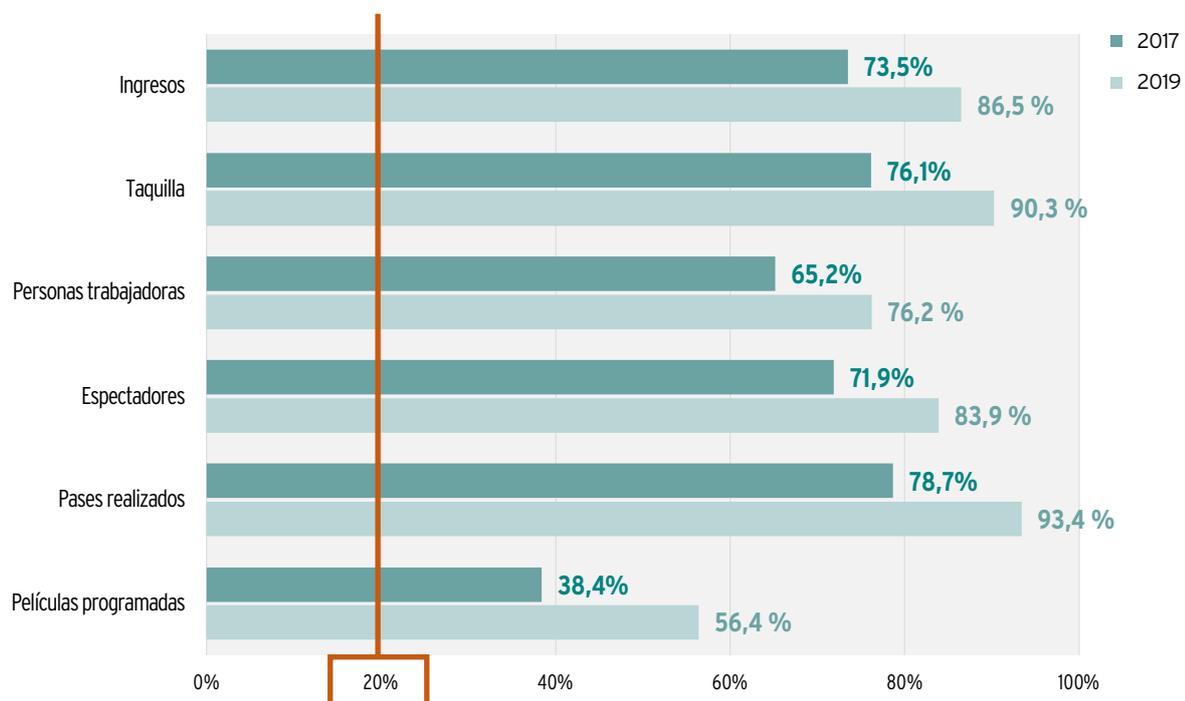
(1) Sin ETB

Respecto a las salas de cine, se observa en 2019 un aumento considerable de las asimetrías en todos los indicadores: el 20 % de las salas de cine acumulan el 86,5 % de los ingresos y el 90,3 % de los ingresos por taquilla; ocupan al 76,2 % de las personas trabajadoras; atraen al 83,9 % de los espectadores.

Esto lo consiguen debido a que programan el 90,3 % de los pases del conjunto de salas, aunque las películas que pueden verse en estas salas suponen un 53,4 % del total. Eso indica que son las que más tiempo están en cartel y, por lo tanto, las más taquilleras.

Figura 28.

Peso relativo del 20 % de las salas de cine con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2017-2019



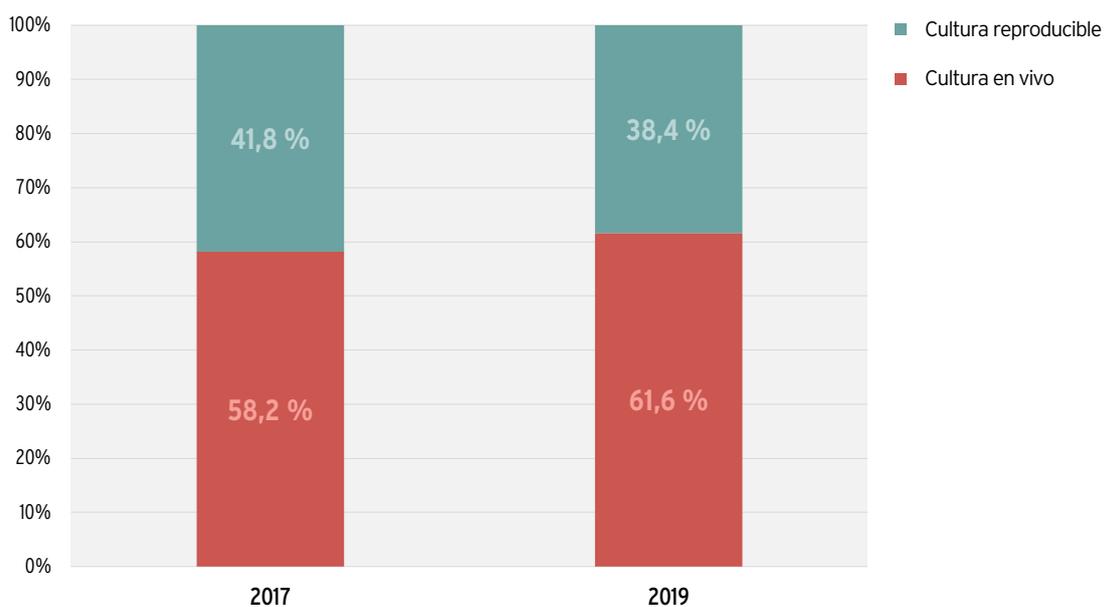
2. Cultura en vivo vs. cultura reproducible

Forman parte de la cultura en vivo el conjunto de expresiones ligadas a las artes escénicas, la música y las artes visuales que se disfrutan en directo, de naturaleza distinta a los productos que genera la cultura reproducible, representada por las industrias culturales clásicas del libro, el disco y el audiovisual.

En cuanto al mapa de agentes, no se aprecian diferencias significativas entre las dos últimas ediciones de la estadística. La relación entre los agentes pertenecientes a la cultura reproducible y los agentes de la cultura en vivo es de un 38,4 % frente a un 61,6 %, respectivamente.

Figura 29.

Distribución de los agentes de las artes y las industrias por cultura en vivo y cultura reproducible. Porcentajes. 2017-2019



Aunque en el mapa de agentes predominen aquellos correspondientes a la cultura en vivo y presencial, su peso en ingresos y empleo es inversamente proporcional. En torno a 6 de cada diez euros y empleos que generan los sectores culturales analizados en el estudio, corresponden a las industrias culturales del libro, el disco y el audiovisual. Hay que subrayar que la cultura en vivo va ganando terreno desde 2009, pero muy poco a poco.

Los ingresos de la cultura reproducible alcanzan en esta última edición de la estadística 278 millones de euros; en el caso de la cultura en vivo, suponen 171,2 millones de euros.

En 2019, el empleo de la cultura reproducible representa el 58,1 % y el de la cultura en vivo, el 41,9 % (1.940,4 empleos frente a los 1.398,1, respectivamente).

Figura 30.

Ingresos por agentes de cultura en vivo y de cultura reproducible.

Porcentajes. 2017-2019

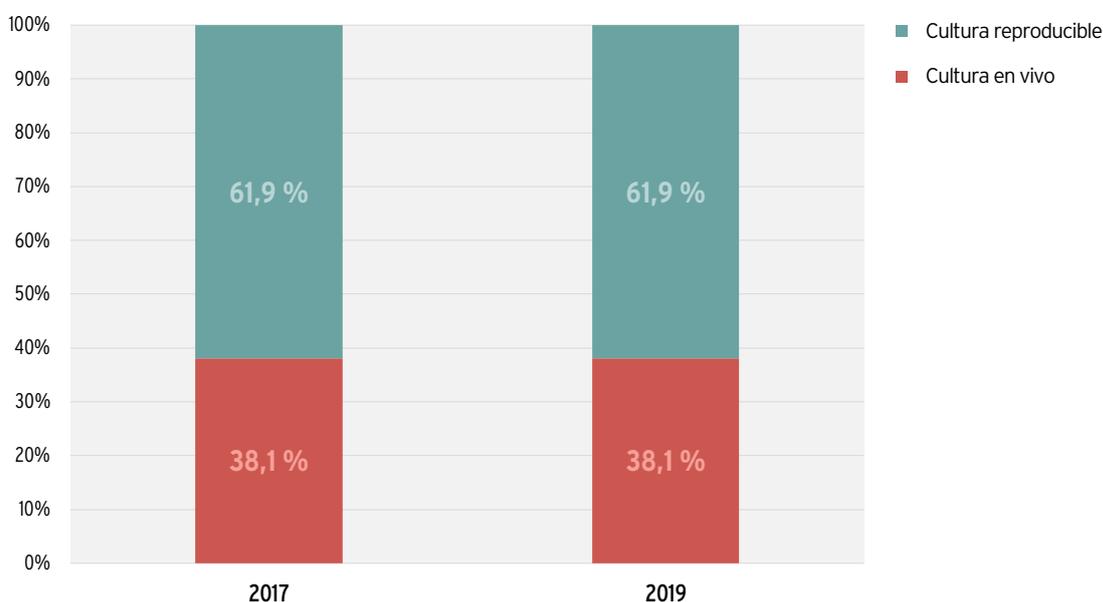
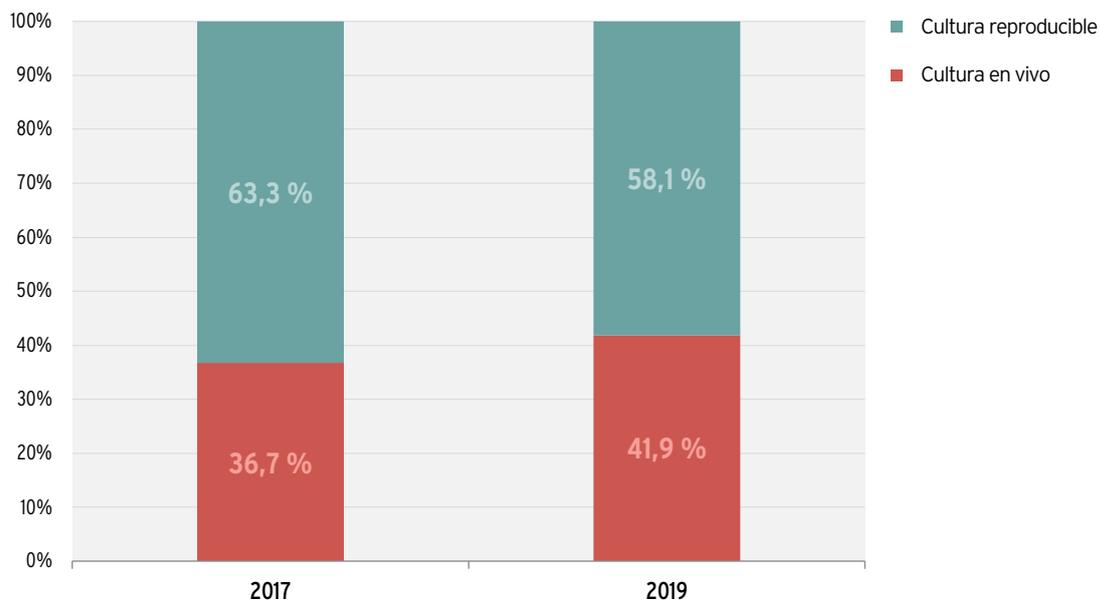


Figura 31.

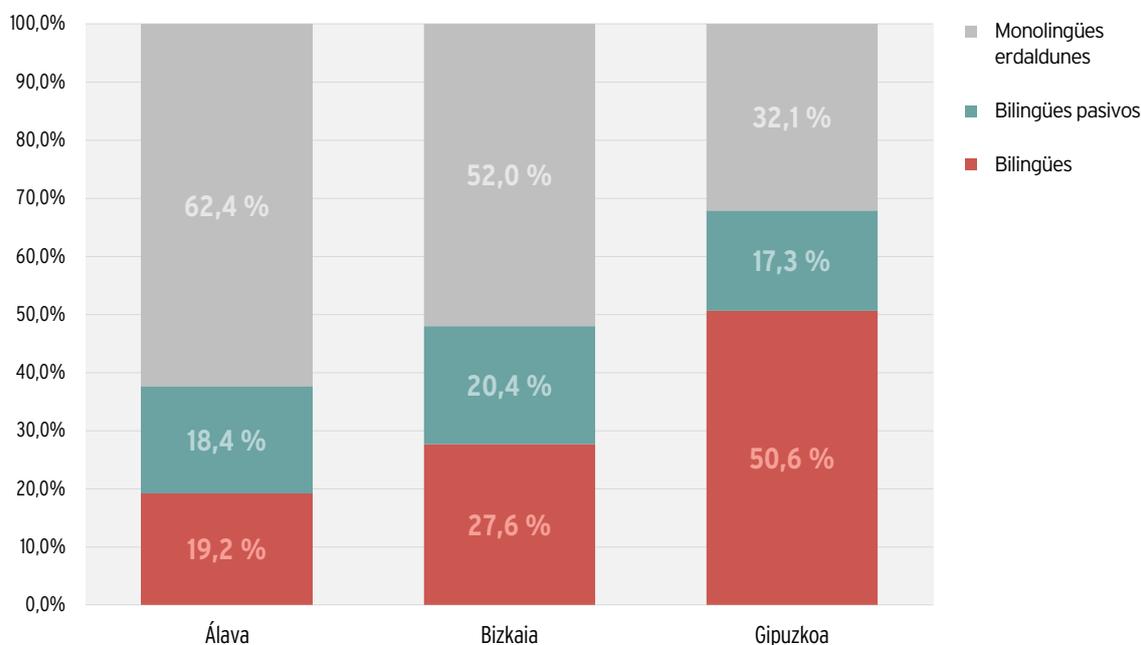
Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por agentes de cultura en vivo y de cultura reproducible. Porcentajes. 2017-2019

3. Cultura en euskera

Como se presentaba en la última edición de la estadística y de este mismo informe, Miradas, para poder analizar los datos de la cultura en euskera hay que tener presente la realidad lingüística de la CAE. Los últimos datos publicados por el Departamento de Cultura y Política Lingüística muestran que el 33,9 % de la población mayor de 16 años es bilingüe; el 19,1 %, bilingüe pasivo; y el 47 %, monolingüe erdaldun. Hay grandes diferencias entre territorios: la mitad de la población de Gipuzkoa es bilingüe (50,6 %). En Bizkaia, poco más de la cuarta parte de la población es bilingüe (27,6 %) y en Álava suponen la quinta parte (19,2 %).

Figura 32.

Distribución de la población de la CAE por conocimiento del euskera y Territorio Histórico. Porcentajes. 2016

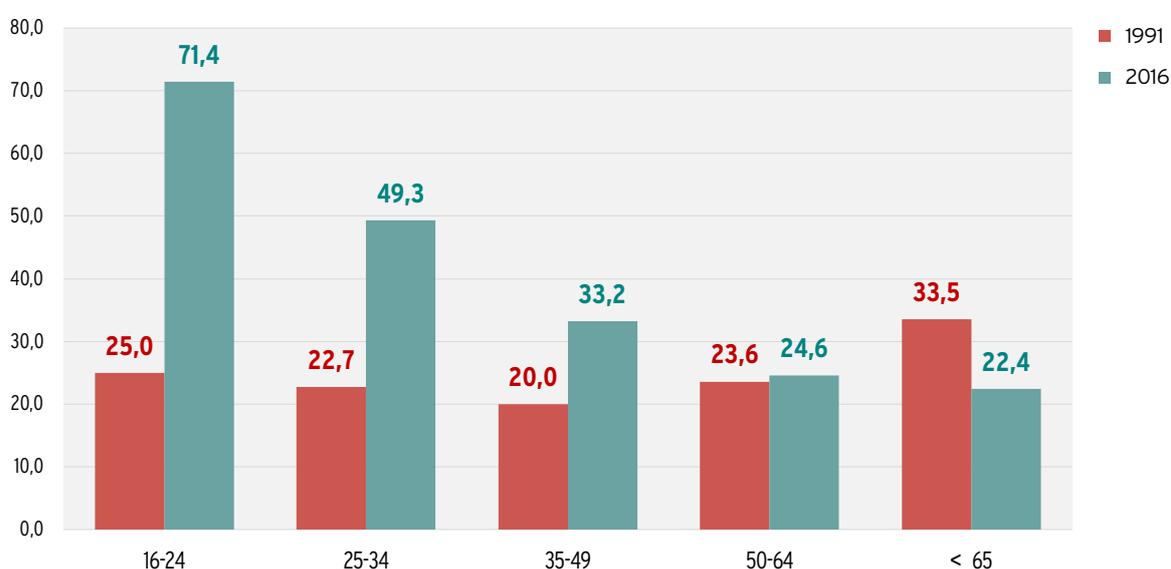


Fuente: VI Encuesta Sociolingüística de la CAE. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa.

La distribución por edades muestra el peso de la población euskaldun entre los menores de 35 años: el 71,4 % de la población entre 16 y 24 años es bilingüe, y prácticamente la mitad de la población entre 25 y 34 años. Los datos de evolución respecto al año 1991 subrayan que el incremento en el conocimiento del euskera se debe al avance que se ha producido entre la población más joven.

Figura 33.

Distribución de la población bilingüe por edad. Porcentajes. 2016



Fuente: VI Encuesta Sociolingüística de la CAE. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultural del Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa.

Esta realidad lingüística genera un mercado potencial para la oferta cultural en euskera altamente condicionado por las variables de edad y territorio, lo que incide en los géneros y tipologías de las producciones que se crean y en las características de la oferta que se programa según el contexto territorial.

Euskera en las artes escénicas

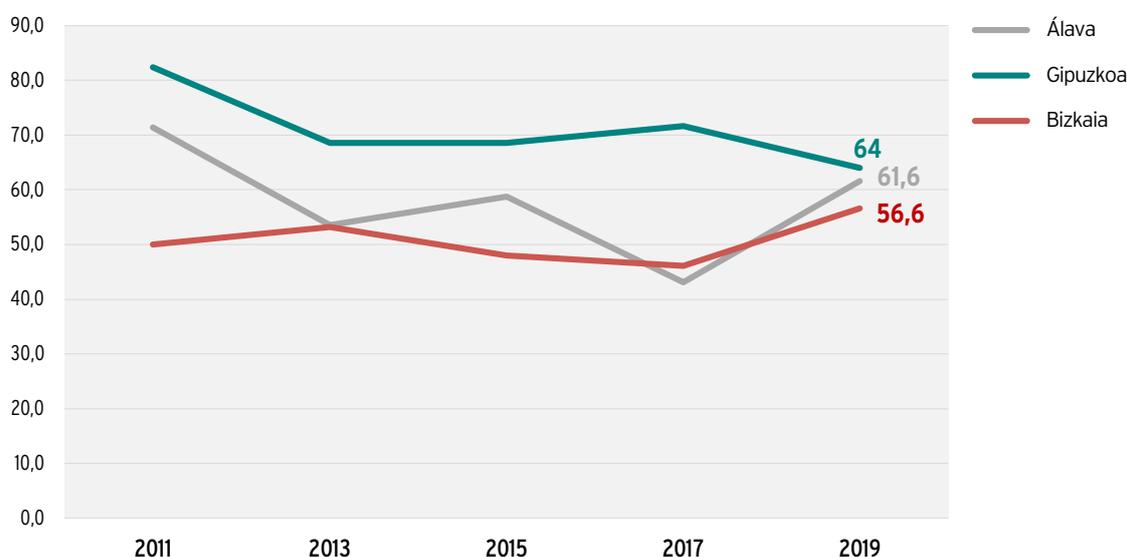
A diferencia de los que ha venido sucediendo en ediciones anteriores del estudio, cuando se observaban diferencias territoriales tanto en la producción como en la programación de propuestas escénicas en euskera, en 2019 se percibe una confluencia en los rasgos de los tres territorios.

Si se analiza la producción, lo primero que destaca es que el nivel de las producciones en euskera o bilingües alcanza cerca del 60 % del total (el 59,6 %, con 85 producciones en términos absolutos). De estas 85 producciones, 6 de cada 10 se realizan solo en euskera (63,5 %) y el resto corresponde a espectáculos con doble versión.

La evolución de la presencia del euskera en la producción de artes escénicas en los diferentes territorios muestra que Gipuzkoa siempre ha estado situada en niveles más altos que en el resto de territorios, que Álava es el territorio que más variaciones presenta y que Bizkaia ha registrado una ligera tendencia al alza. En cualquier caso, lo destacable en esta edición es que se advierte una dinámica confluyente, con niveles de producción del 64 % en Gipuzkoa, del 61,6 % en Álava y del 56,6 % en Bizkaia.

Figura 34.

Evolución de la presencia del euskera en la producción de artes escénicas (1) 2009-2019



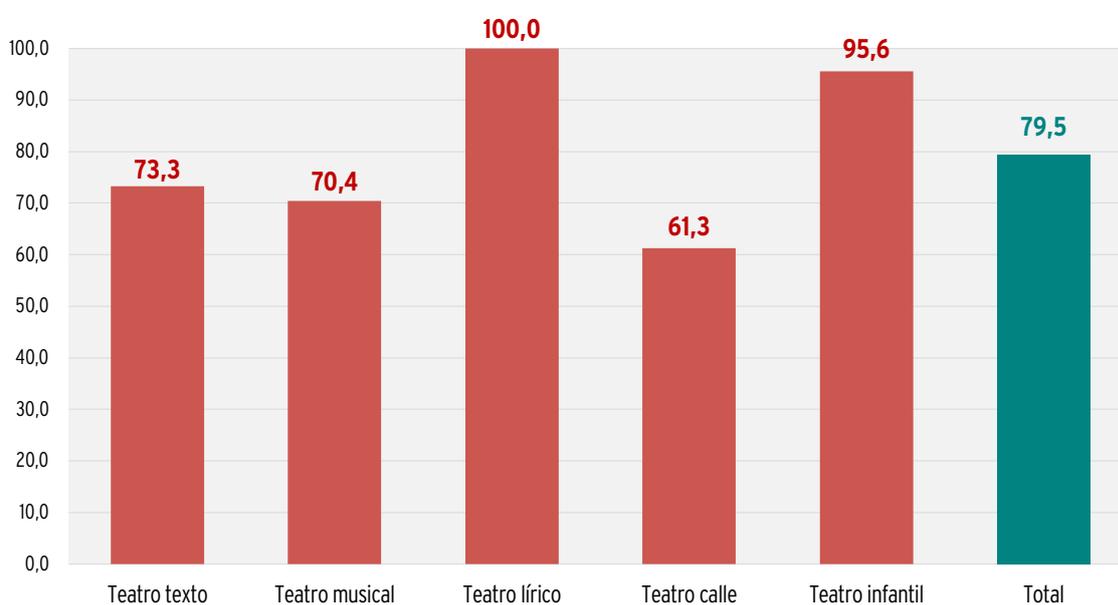
(1) Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

Analizando solo la producción de teatro en euskera, hay un fenómeno digno de comentar: si a comienzos de la última década predominaban las versiones en los dos idiomas, a finales son mayoría las producciones cuyo texto es solo en euskera (el 63,5 % en 2019).

Entrando a las diferencias según el género; el euskera predomina en todo tipo de producciones. Prácticamente monopoliza el teatro infantil (95,6 %), en el teatro de texto alcanza el 73,3 % y en el de calle, en el 61,3 %. Destaca también que las dos producciones de lírica son en euskera, y que en el musical el 70,4 % de las producciones son asimismo en euskera.

Figura 37.

Producción de teatro en euskera (1) por tipología. Porcentajes. 2019



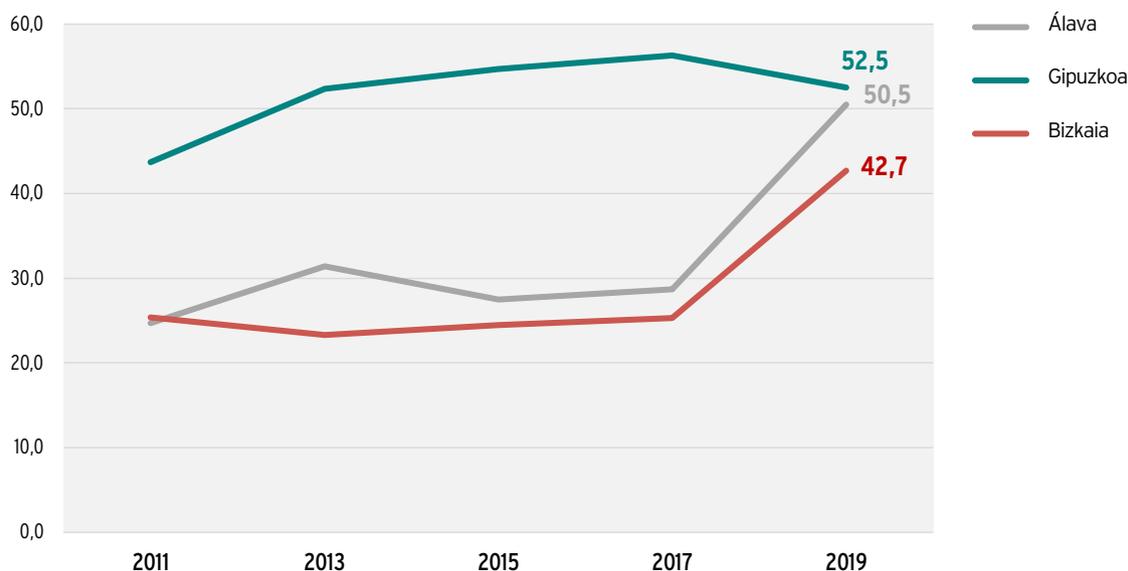
(1) Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

En lo que se refiere a la programación de artes escénicas, el 48,2 % de las representaciones se realizan en euskera, de las que el 75,7 % tienen lugar en las salas y el 24,3 % en los festivales. Aunque las fluctuaciones en el período analizado no son tan destacables como en la producción, cabe señalar la tónica ascendente de la programación en euskera desde 2011: 2011, 30 %; 2013, 33,4 %; 2015, 34,9 %; 2017, 37,7 %.

Si centramos la mirada en la presencia del euskera en cada territorio, se advierte la misma tendencia a la confluencia entre los tres registrada en la producción. En Gipuzkoa la oferta en euskera alcanza el 52,5 %; en Álava, repunta hasta situarse en el 50,5 %; y, en Bizkaia, sube también hasta el 42,7 %.

Figura 38.

Evolución de la presencia del euskera en la programación de artes escénicas por Territorio Histórico. Porcentajes. 2009-2019



El perfil de los exhibidores de artes escénicas condiciona las características de su programación y, por lo tanto, afecta también a la presencia de propuestas en euskera. Entre las diferentes salas de artes escénicas destaca el peso de las representaciones en las salas medianas y, especialmente, en las más pequeñas. En las primeras, casi 4 de cada 10 representaciones son en euskera, y en las últimas, 6 de cada 10. En los festivales su presencia ha ido subiendo también en los últimos años: en 2019 4 de cada 10 representaciones son en euskera (en 2017, 3 de cada 10 y en 2015, 1,5 de cada 10).

Figura 39.

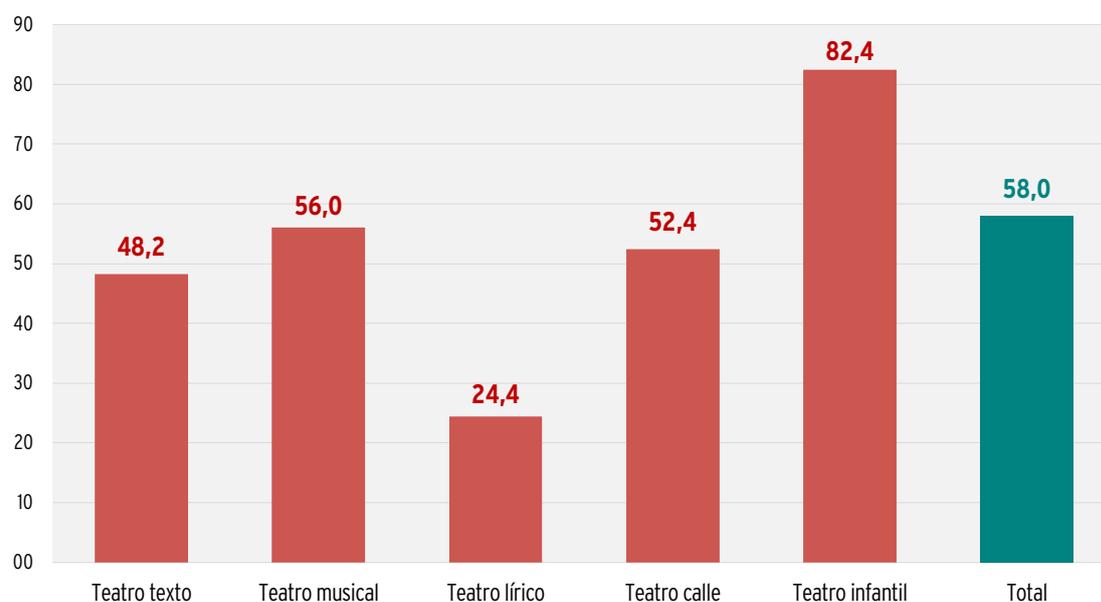
Representaciones en euskera programadas por programadores de artes escénicas, por tipología. Absolutos, porcentajes y media de representaciones por sala. 2019

Tipología de agente	Representaciones en euskera			Total representaciones
	Frec.	%	Media	Frec.
Salas grandes	52	8,1	13,1	645
Salas medianas	829	39,1	18,0	2.121
Salas pequeñas	427	66,7	11,2	641
Total salas	1.697	49,8	17,7	3.407
Festivales	544	43,8	12,4	1.243
TOTAL	2.241	48,2	16,0	4.650

Como en las producciones, el teatro infantil se sitúa a distancia del resto (82,4 %), seguido del musical (56,0 %), el teatro de calle (52,4 %), y del teatro de texto (48,2 %). La presencia del teatro lírico en euskera alcanza el 24,4 %.

Figura 40.

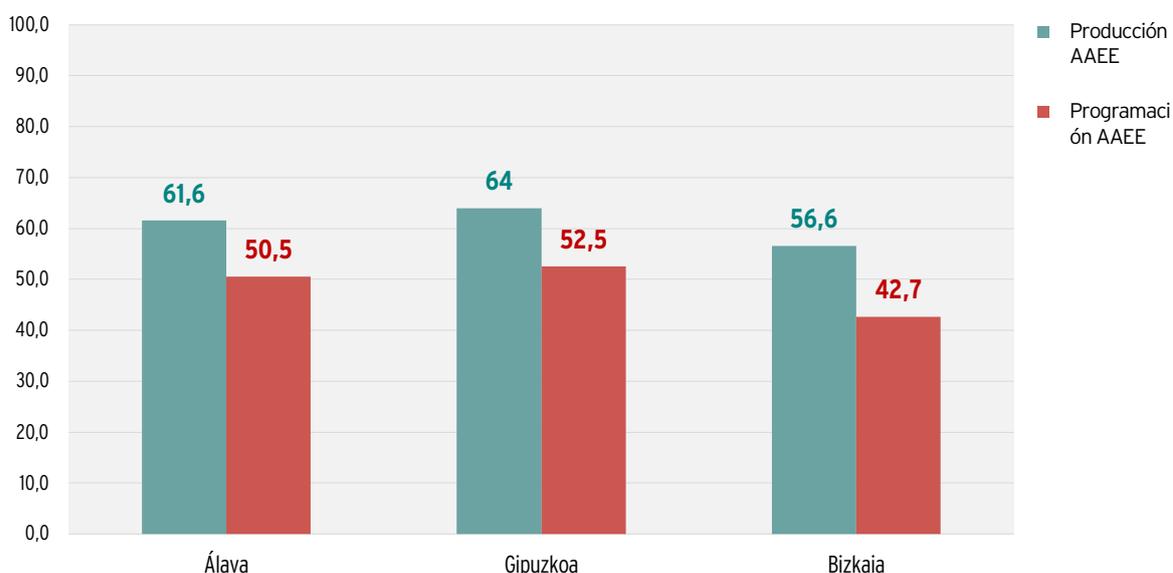
Programación de teatro en euskera por tipología. Porcentajes. 2019



Finalmente, a modo de resumen, si se analizan los datos de las producciones y las programaciones de artes escénicas por territorio, se ve que está más presente en las creaciones que en la oferta escénica.

Figura 41.

Presencia del euskera en la producción y programación de las artes escénicas por Territorio Histórico. Porcentajes. 2019



Euskera en el audiovisual

En la producción audiovisual en euskera se suman las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

En 2019, el 39,8 % de las producciones audiovisuales se realizan en euskera, 10 puntos por encima del dato de 2017. Si el cálculo se hace sin contabilizar la producción de EITB, el porcentaje de la producción en euskera se sitúa en el 34,3 %.

La producción en este idioma supone cerca de la mitad de la producción de las empresas localizadas en Gipuzkoa (48,0 %); de éstas el 30,6 % son producidas en euskera y el 17,4 % son producciones con versión tanto en euskera como castellano. En Álava el dato global de producción en euskera alcanza

el 27,0 %, con el predominio de las que se realizan en los dos idiomas. En Bizkaia, suponen el 36,7 % de la producción, que desciende al 26,3 % si se excluye la producción de EITB.

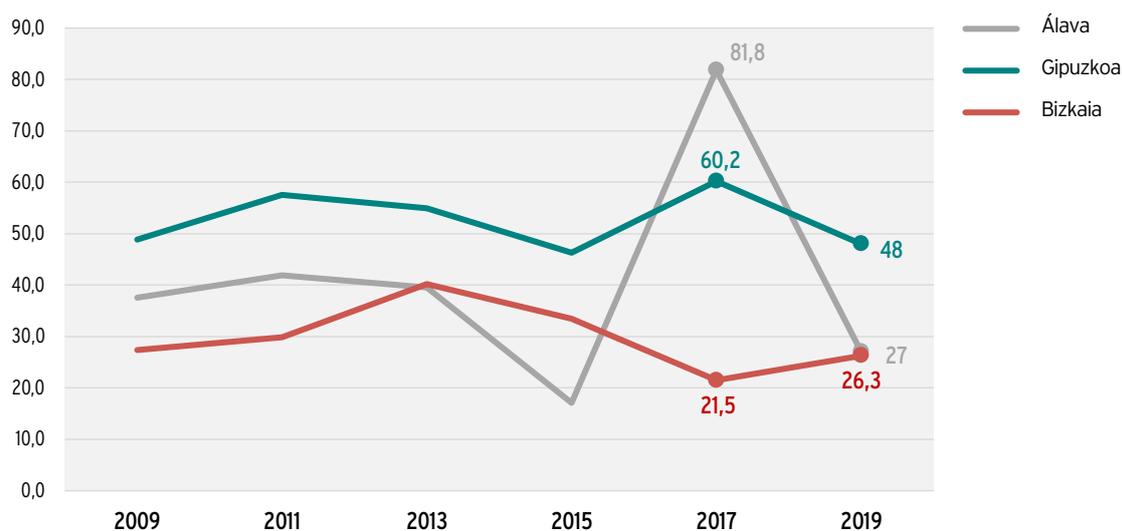
Figura 42.

Distribución de las producciones audiovisuales en euskera y euskera y castellano por Territorio Histórico. Porcentajes. 2019

Territorio Histórico	Euskera	Euskera y Castellano	Total
Álava	2,7%	24,3%	27,0%
Gipuzkoa	30,6%	17,4%	48,0%
Bizkaia	23,6%	13,1%	36,7%
Total	25,2%	14,7%	39,8%

Figura 43.

Evolución del peso relativo del euskera en la producción audiovisual por Territorio Histórico. Porcentajes. 2009 - 2019



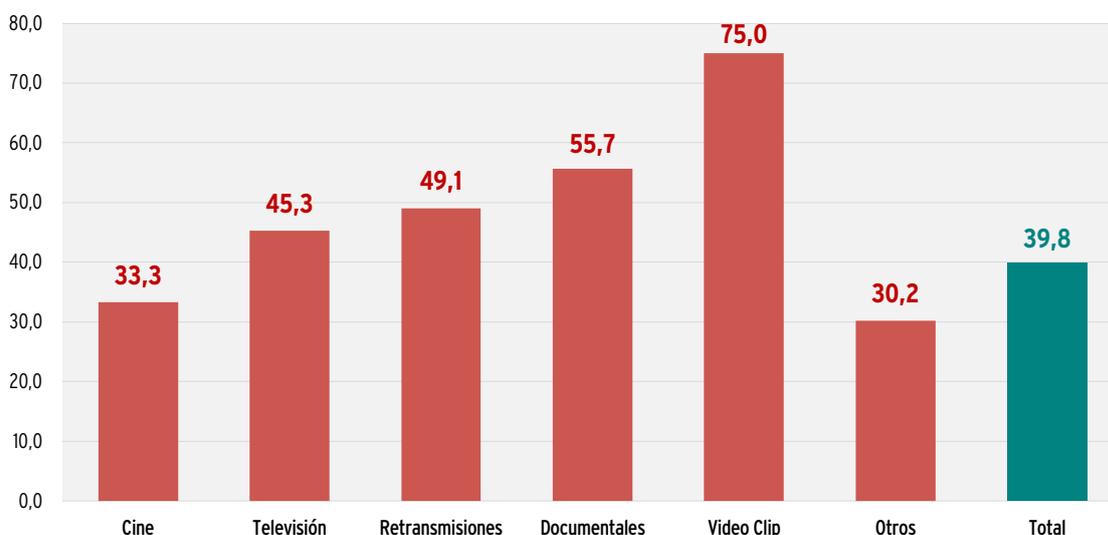
(1) Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

(2) No se incluye la producción de EITB

Si se pone el foco en la tipología de las producciones en euskera, despuntan los videoclips, en un nivel medio se sitúan las retransmisiones en directo (49,1 %), los documentales (55,7 %) y la televisión (45,3 %). Las producciones de cine tienen un peso relativo en euskera del 33,3 %.

Figura 44.

Producción audiovisual en euskera (1) por tipología. Porcentajes. 2019. (con EITB)



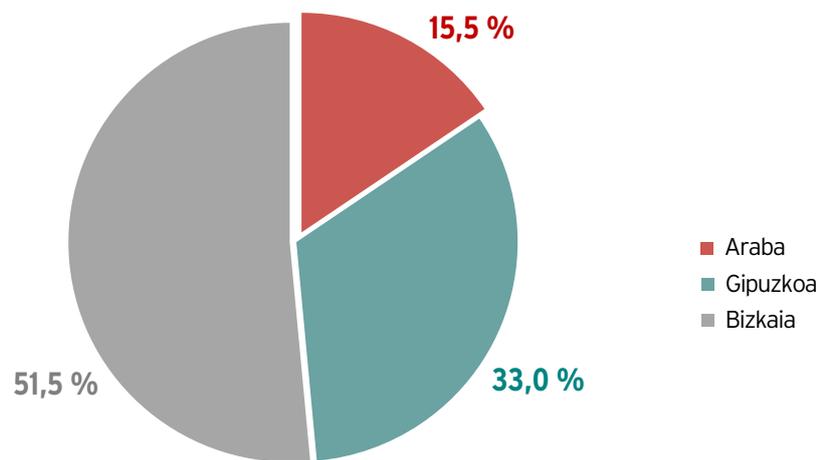
(1) Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano

En cuanto a la posibilidad de disfrutar de películas en euskera en las salas de cine, los datos indican que el 3,4 % de los pases son en este idioma (4.967 pases en 2019). De éstos, el 51,5 % tienen lugar en Bizkaia, el 33,0 % en Gipuzkoa y el 15,5 % en Álava. Observando los datos según la titularidad de las salas de cine se puede ver cómo son las salas de cine las que realizan un mayor número de pases en euskera (70,5%).

Figura 45.

Pases de las salas de cine reproducidos en euskera por Territorio Histórico.

Porcentajes. 2019

**Euskera en la producción editorial**

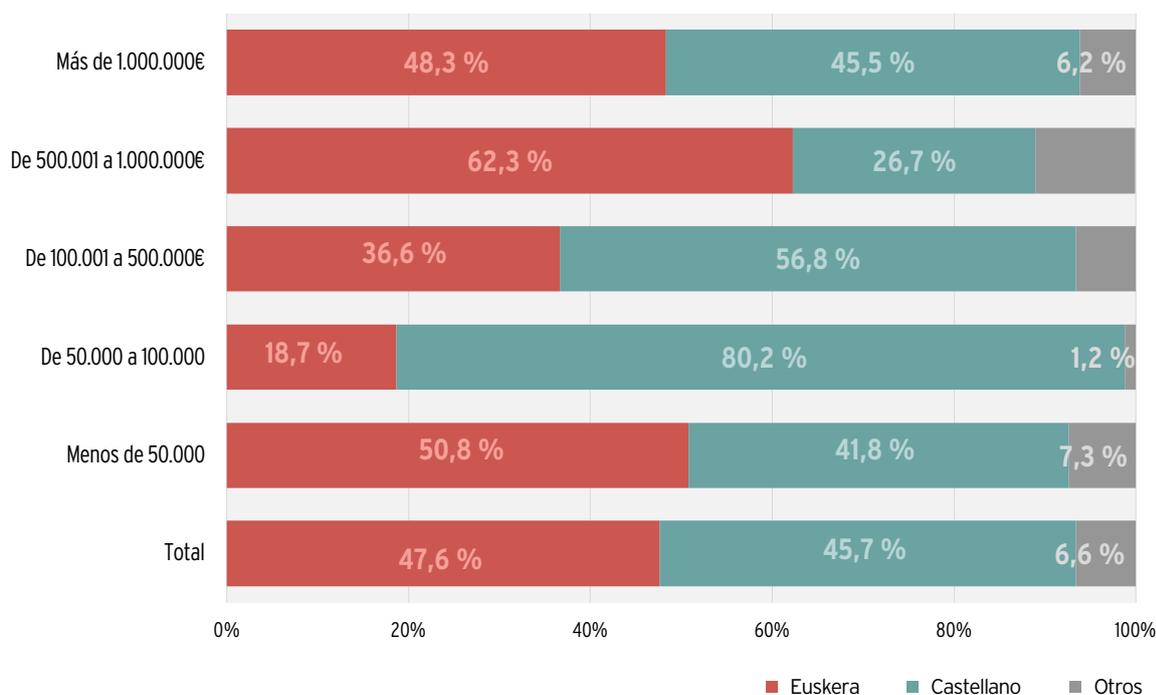
La producción editorial en euskera tiene un peso del 47,6 %¹ respecto al total en 2019. Si se analizan los datos según el perfil de ingresos de los agentes, se puede ver que a diferencia de 2017 cuando destacaban las empresas con mayores ingresos las que más editaban en euskera, en 2019 los perfiles cuya producción en euskera es mayoritaria son el situado entre 500.001 y 1 millón de euros (62,3 %) y las editoriales más pequeñas (50,8 %).

¹ Se excluye una de las editoriales del sector que presenta valores extremos que distorsionan todos los datos del sector.

Figura 46.

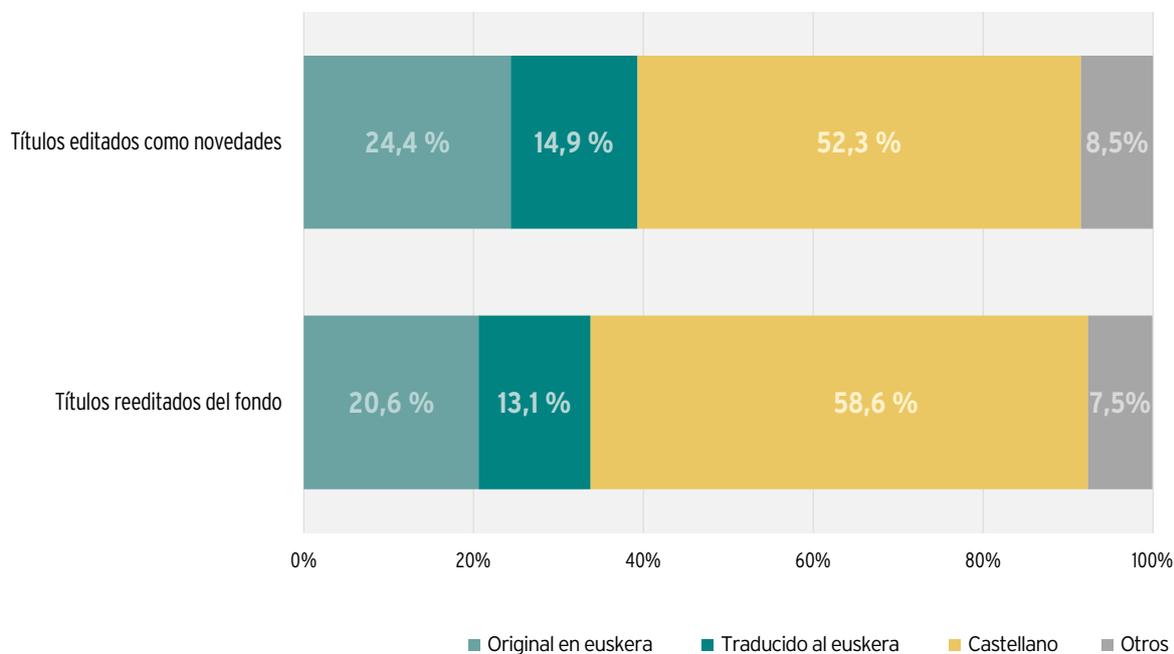
Peso relativo del euskera en la producción editorial por perfil de editorial.

Porcentajes. 2019



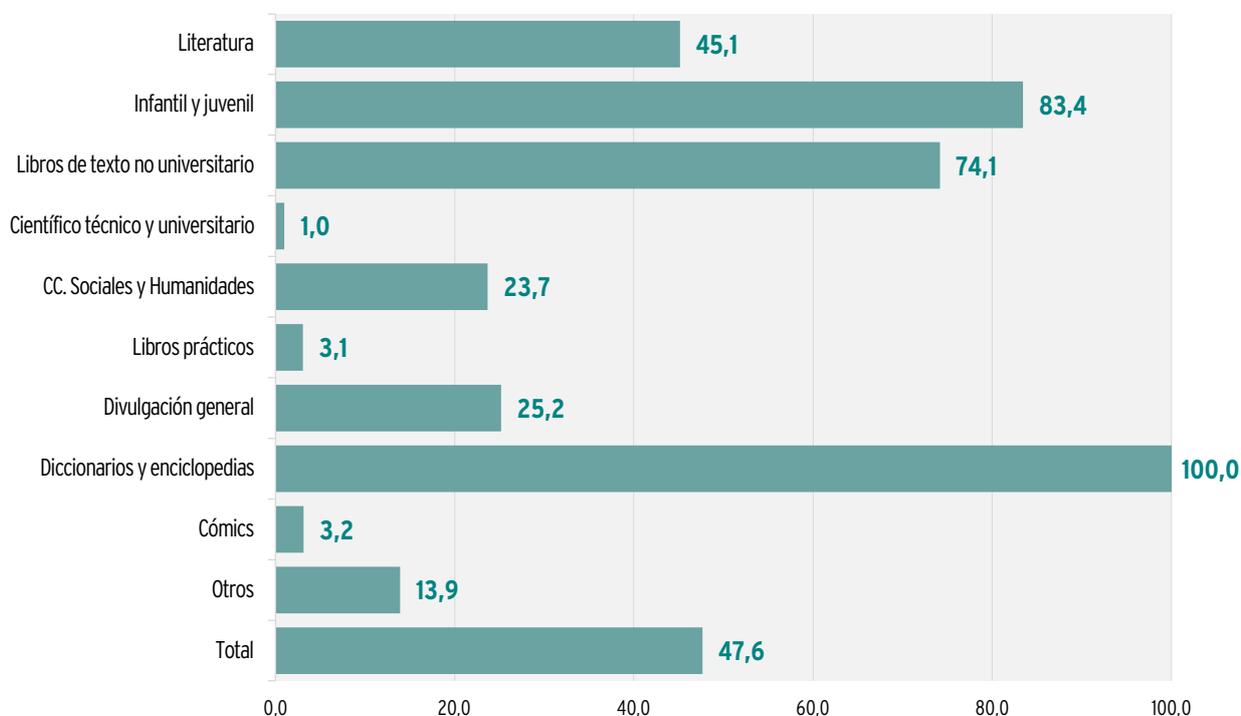
El análisis del idioma original de las obras aporta un nuevo punto de vista a las características de la producción editorial. Así, de los 1.257 títulos editados como novedades en 2019, el 24,4 % son originales en euskera y el 14,9 % corresponde a las traducciones a este idioma. En cuanto a los 1.686 títulos reeditados del fondo, los originales en euskera suponen un 20,6 % y las traducciones, un 13,1 %. En definitiva, seis de cada diez títulos editados en euskera, bien sean novedades o reediciones del fondo, corresponden a obras escritas originalmente en euskera.

Figura 47.

Producción editorial por idioma original del título. Porcentajes. 2019

De forma más específica, los datos permiten destacar los géneros en los que predomina la producción en euskera y las diferencias entre las nuevas ediciones y aquellas reeditadas. En este sentido, la totalidad de los diccionarios y enciclopedias se editan en euskera. En el resto de los géneros, sobresalen la literatura infantil y juvenil, los libros de texto no universitario y los libros de literatura son los que editan un mayor volumen de ejemplares en euskera (83,4 %, 74,1 % y 45,1 %, respectivamente).

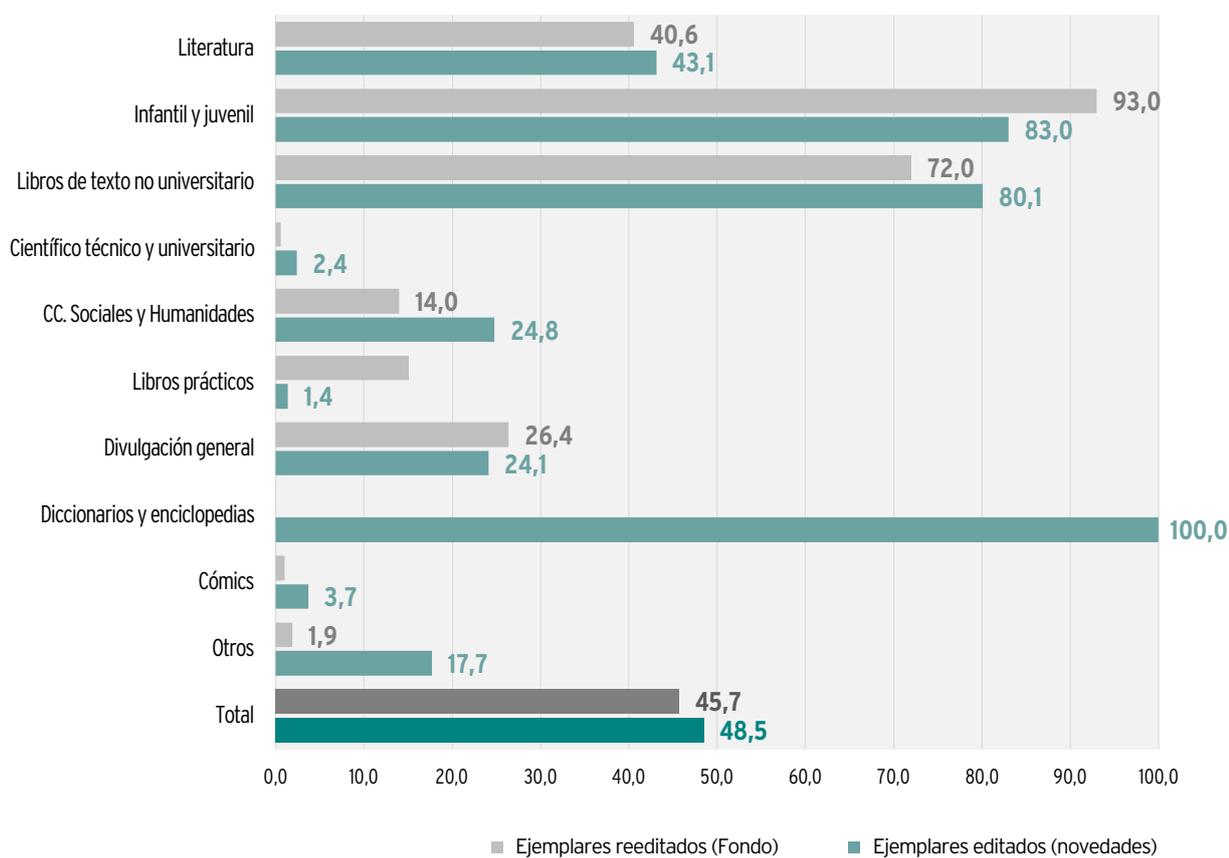
Figura 48.

Producción editorial en euskera por género. Porcentajes. 2019

La edición en euskera según si son novedades o reediciones del fondo editorial presenta diferencias: predominan ligeramente las nuevas ediciones (48,5 %) frente a las reediciones (45,7 %). Destacan la literatura infantil y juvenil, con el 93 % de las reediciones en euskera, frente al 83 % de las novedades y los libros de texto no universitarios también destacan por su producción en euskera, 7 de cada 10 libros reeditados son en euskera y casi 8 de cada 10 de las novedades. Finalmente, los diccionarios y las enciclopedias que no presentan reedición, pero todas las novedades se editan en euskera.

Figura 49.

Producción editorial en euskera por tipo de edición (novedades o fondo) y tipología de ejemplares. Porcentajes. 2019



4. Dependencia y peso de la iniciativa pública

La dependencia pública de las empresas se calcula comprobando el peso que tienen las subvenciones en sus ingresos. Así, el nivel de las aportaciones públicas de las empresas culturales de la CAE puede calificarse como bajo: sólo un 4,1 % de sus ingresos proceden de subvenciones. Este análisis incluye únicamente las subvenciones que reciben los agentes privados, sin entrar a valorar lo que supone el sector público en términos de mercado, como proveedor directo de servicios o como contratante de las producciones y servicios del sector privado.

Los sectores productivos en los que el peso de la dependencia es mayor son las artes escénicas (10,3 %) y el audiovisual (6,6 %). Las compañías, además de las subvenciones, dependen de un mercado de contrataciones donde predominan los programadores públicos.

Respecto a la música en vivo, los promotores dependen mucho de la contratación pública, más que de las subvenciones directas, que se sitúan en un 4,0 %, porcentaje ligeramente superior a las dos ediciones precedentes; las salas de conciertos tienen un nivel de dependencia mayor, 6,0 %, que vuelve a situarse en niveles similares a los obtenidos en 2017.

La producción editorial y de discos tiene un nivel de dependencia bajo: las editoriales muestran una dependencia del 5,1 %, el mismo nivel que las discográficas.

El comercio apenas recibe aportaciones públicas directas: ni las librerías ni el comercio del disco cuentan con ellas y en las galerías de arte estas ayudas públicas un 2,0 % de sus ingresos.

Finalmente, las salas de cine presentan un nivel de dependencia igualmente muy bajo, del total de sus ingresos sólo el 0,2 % son aportaciones públicas.

Figura 50.

Dependencia pública de los agentes privados por sector y tipología de agente (1). Absolutos y porcentajes. 2015-2019

Sector	Tipología de agente	2015			2017			2019		
		Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas	Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas	Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas
		Frec.	Miles de €	%	Frec.	Miles de €	%	Frec.	Miles de €	%
Artes escénicas	Productor	57	10.593,40	16,1	69	15.989,20	9,7	82	17.438,63	10,3
	Programador	2	-	-	2	-	-	2	-	-
Libro	Editorial	39	31.145,60	4	34	27.234,10	3	34	27.562,76	5,1
	Librería	108	55.381,90	0	81	31.122,50	0	82	41.465,85	0,0
Música	Promotor privado	11	26.385,30	2,9	11	47.079,70	3,5	13	42.250,76	4,0
	Sala de conciertos	16	2.713,70	6,2	17	3.016,70	3,9	14	4.589,70	6,0
	Discográfica	3	644,6	6,6	6	2.066,10	8,3	5	437,15	5,1
	Comercio del disco	20	2.982,40	0	17	2.799,00	2,6	10	2.153,52	0,0
Artes visuales	Galería de arte	18	2.437,20	2,1	19	4.738,00	0,8	21	3.454,02	2,0
Audiovisual	Productor	89	47.218,90	7,9	69	42.727,70	8,2	73	57.143,98	6,6
	Salas de cine				17	18.605,60	0,8	18	24.542,77	0,2
Total		363	179.895,00	4,3	342	195.579,30	4,2	354	221.039,14	4,1

(1) Se excluyen tipologías sin agentes privados y/o en los que se pueda vulnerar el secreto estadístico.

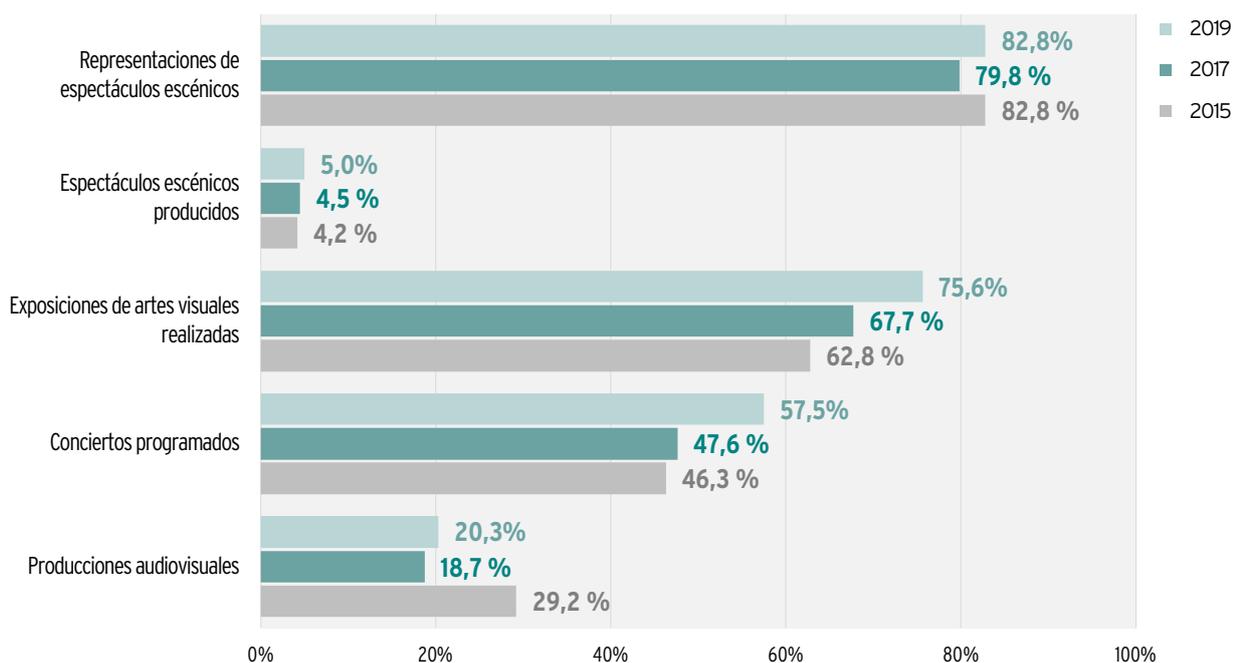
Actividad

La mirada sobre la presencia de agentes públicos en la oferta cultural proporciona otra perspectiva². La oferta escénica presente en los teatros y festivales es mayoritariamente pública: ocho de cada diez representaciones corresponden a este perfil. En las artes visuales siete de cada diez exposiciones realizadas han tenido lugar en espacios de exhibición públicos (75,6 %). En la oferta musical en vivo el 57,5 % de los conciertos son de iniciativa pública. Con relación al audiovisual, cabe tener en cuenta que el gran peso público en la actividad viene dado, como ya se ha apuntado en distintos apartados del presente informe, por la presencia y el peso de EITB.

Figura 51.

Peso relativo de la actividad realizada por agentes de titularidad pública.

Porcentajes. 2015-2019



² Se excluyen de este análisis las editoriales, las librerías, el comercio del disco y las discográficas, por la ausencia de agentes públicos.

5. Renovación e internacionalización

Importación

Los datos de la programación y la producción cultural realizada en 2019 nos muestran que el predominio de artistas y creadores de la CAE se ha acentuado en todos los casos, consolidando una dinámica presente en las ediciones anteriores. La apuesta por la creación propia se va intensificando edición a edición.

Si observamos los datos de la programación musical, se puede ver que seis de cada diez artistas en los conciertos programados son de origen vasco. Respecto a los foráneos, predominan ligeramente los del resto del estado (18,8 %) frente a los extranjeros (16,6 %). En la producción discográfica, los artistas de la CAE representan el 81,0 %, y los del resto del estado (10,3 %) superan a los extranjeros.

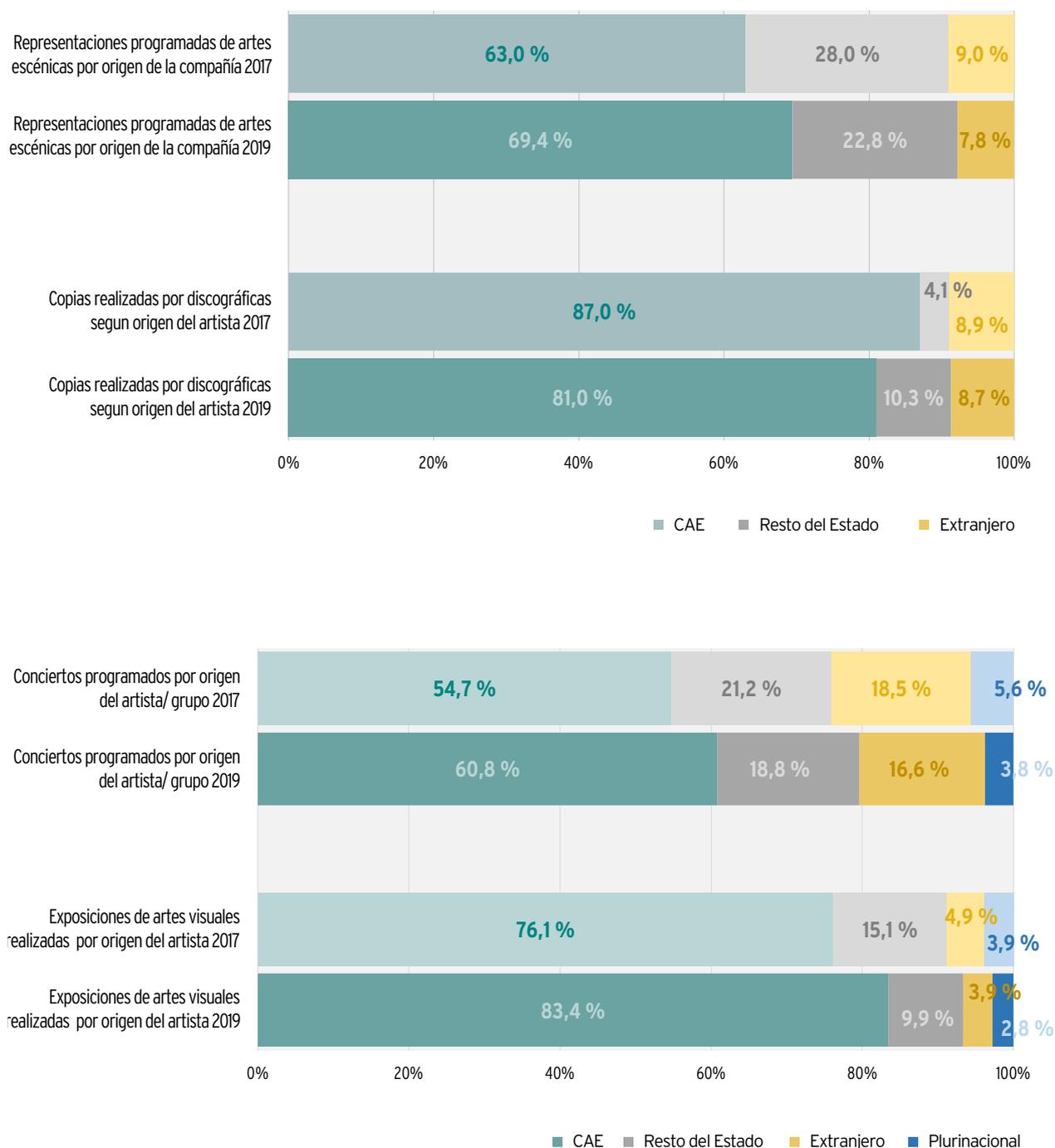
La contratación de compañías foráneas en el ámbito de las representaciones escénicas se mantiene con un ligero descenso (del 9,0 % en 2017 al 7,8 % en 2019). Disminuye también ligeramente la que se dirige a grupos del resto del Estado y aumenta la contratación de compañías de la CAE, llegando al 69,4 %.

Y finalmente, el sector de las artes visuales sigue la misma tendencia que el resto de los sectores, donde aumenta edición a edición el peso de los artistas de la CAE (83,4 % en 2019) y disminuye ligeramente el peso de las exposiciones realizadas por artistas extranjeros (3,9 %).

Figura 52.

Peso de la internacionalización en la programación y la producción cultural.

Porcentajes. 2017-2019

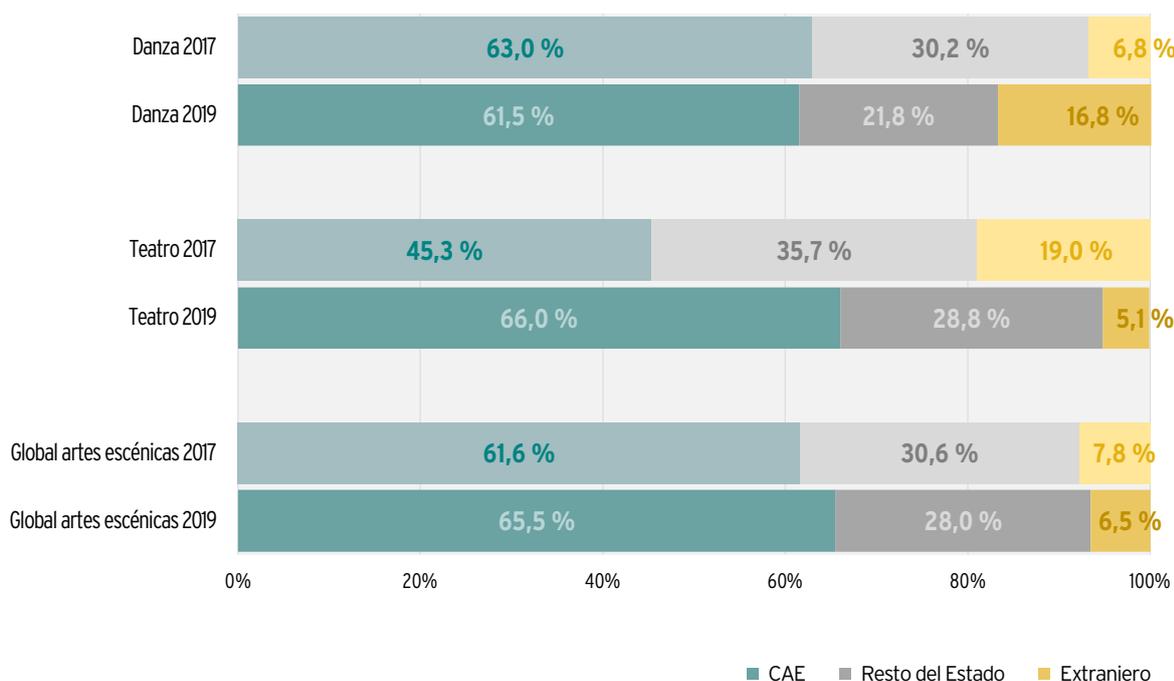


Presencia en mercados exteriores

Los mercados exteriores para las artes escénicas tienen un peso del 28%, si se trata del resto del estado, y del 6,5 % en mercados del extranjero. Aunque sea secundario en el conjunto de representaciones, las compañías de teatro tienen cierto nicho en el mercado estatal (28,8 %). En el caso de las de danza, es significativo el peso de las representaciones que tienen lugar en el extranjero (16,8 %).

Figura 53.

Representaciones realizadas por las compañías productoras de artes escénicas por lugar de representación. Porcentajes. 2017-2019



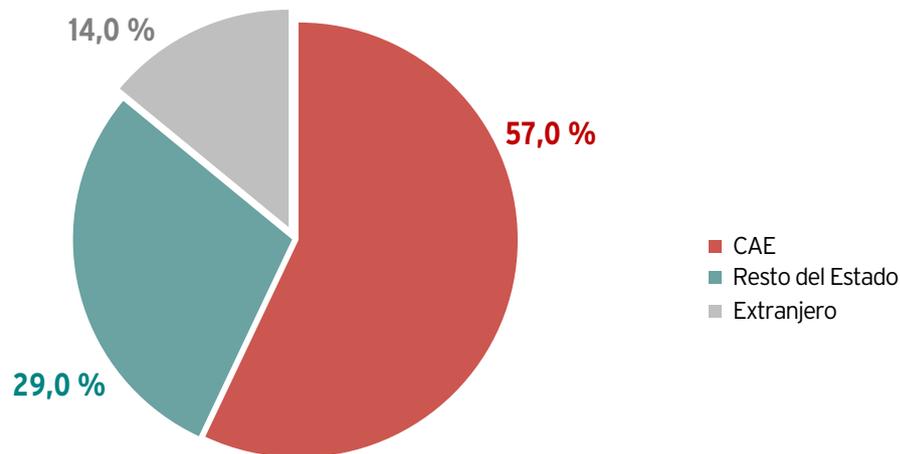
Manteniendo la tendencia, los mercados exteriores de las editoriales radicadas en la CAE representan el 43 % de la edición: un 29 % tienen como destino el resto del Estado y un 14 % el extranjero³.

³ Se excluye una de las editoriales del sector que presenta valores extremos que distorsionan todos los datos del sector.

Figura 54.

Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino.

Porcentajes. 2017-2019

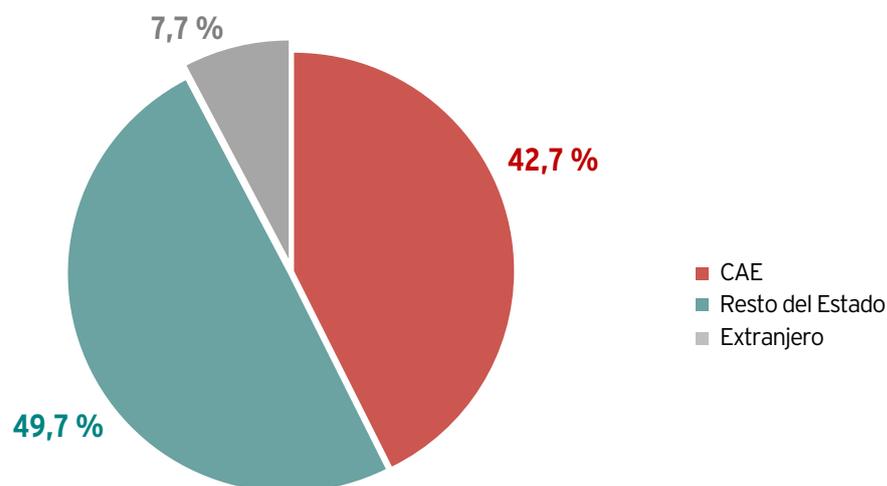


La dinámica de los promotores privados de conciertos ubicados en la CAE cambia en 2019: se reparten entre el resto del estado, donde tienen lugar casi la mitad de los conciertos con un 49,7% y el mercado de la CAE, con el 42,7%. El mercado extranjero, siendo menor, consolida el peso de la edición anterior (7,1% en 2017; 7,7% en 2019).

Figura 55.

Conciertos programados por los promotores privados por lugar de programación

Porcentaje. 2019



Renovación

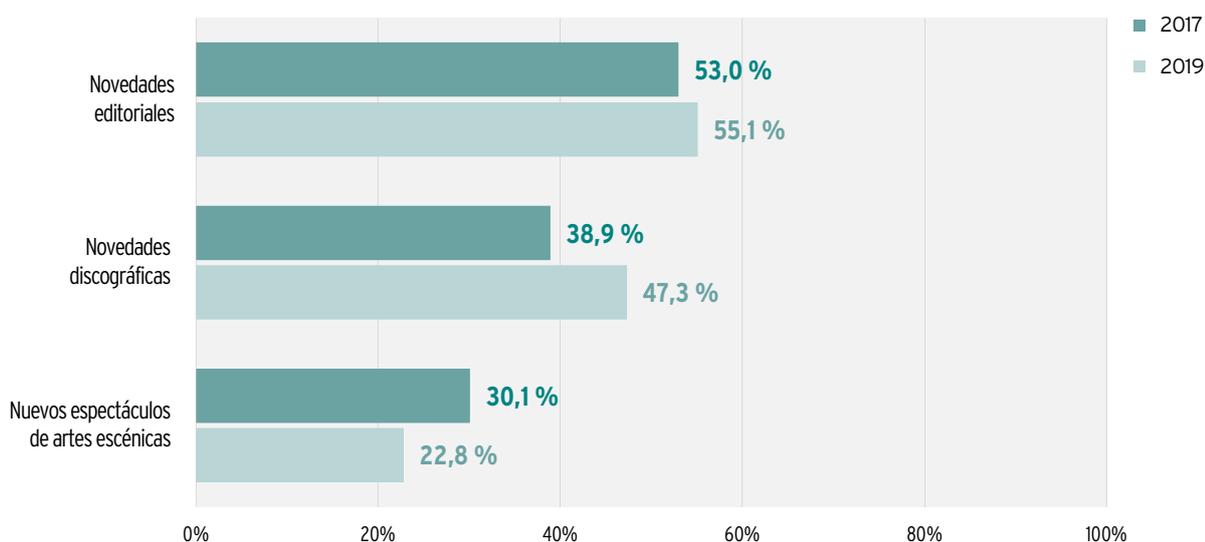
La tasa de renovación, concebida como las nuevas producciones en relación con el total, indica una dinámica ascendente en las industrias del libro y del disco, dando muestra de su vitalidad productiva.

La industria editorial presenta una tasa de renovación del 55,1 %. En la industria discográfica disminuye y se sitúa en un 47,3 %.

En la producción escénica, la tasa disminuye hasta situarse en el 22,8 %.

Figura 56.

Tasa de renovación. Porcentajes. 2017-2019



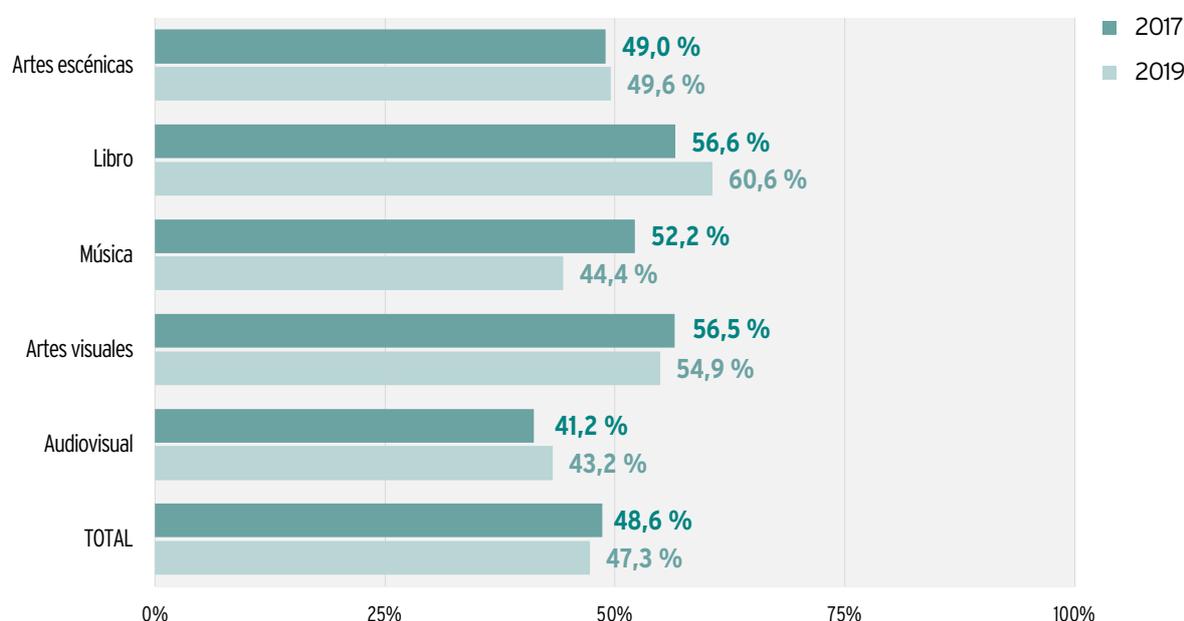
6. Género

En 2019 el peso de las mujeres en el conjunto de empleos de las artes y las industrias culturales se sitúa en el 47,3 %. El libro y las artes visuales siguen siendo los sectores con mayor presencia de mujeres. En el libro, seis de cada diez personas trabajadoras son mujeres; en las artes visuales, son más de la mitad del colectivo (54,9 %).

En comparación a 2017, desciende su peso en la música en 8 puntos porcentuales (del 52,2 % en 2017 al 44,4 %). En el sector audiovisual aumenta ligeramente (del 41,2 % en 2017 al 43,2 % en 2019) sigue con porcentajes en torno al 40 % de los empleos. El sector más equilibrado y estable son las artes escénicas, con un porcentaje de mujeres del 49,6 %.

Figura 57.

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y sectores. Porcentaje de mujeres. 2017-2019



Por territorios, aunque no sea una variable significativa en el análisis por género, Álava pasa del 51,6 % de mujeres trabajadoras al 45,1 %, Bizkaia desciende un punto y Gipuzkoa aumenta 2 respecto a 2017. Por titularidad, continúa predominando la presencia de mujeres entre las asociaciones y fundaciones (59,7 %).

Figura 58.

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y Territorio Histórico. Porcentaje de mujeres. 2017-2019

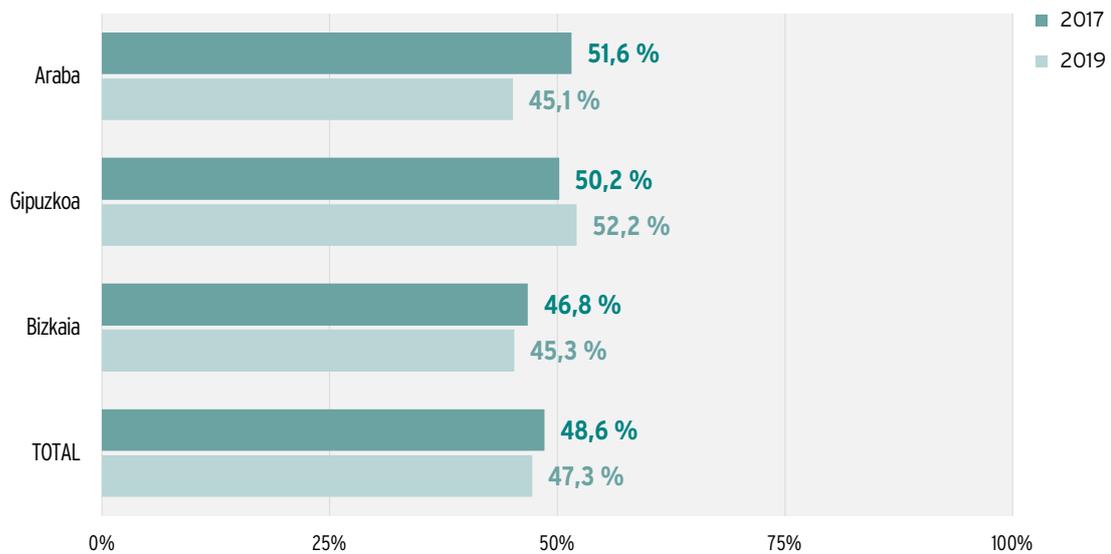
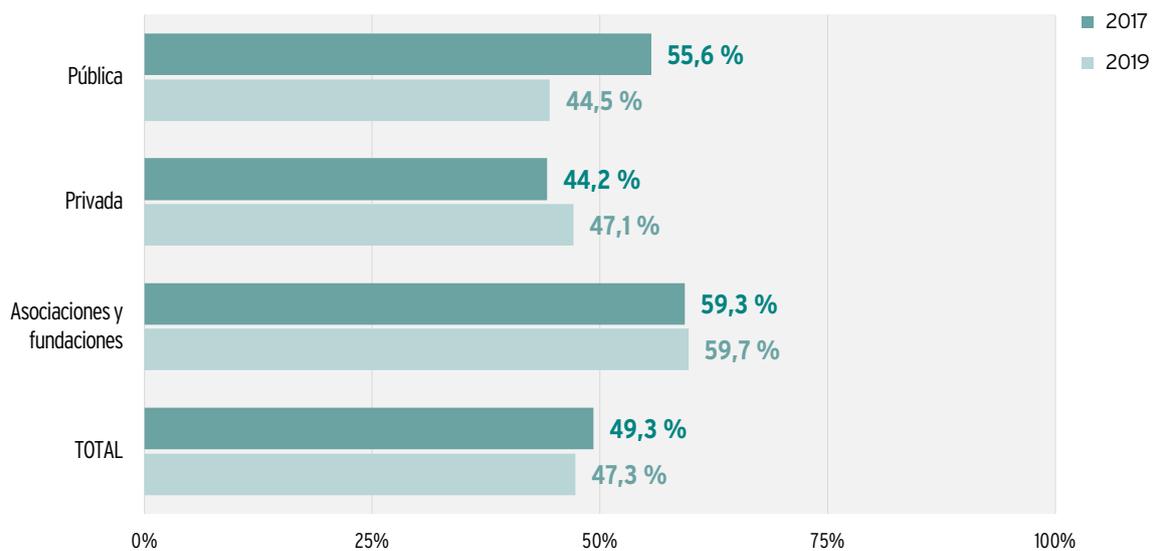


Figura 59.

Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y titularidad de los agentes. Porcentaje de mujeres. 2017-2019



Si se analiza en detalle el empleo de las mujeres según la función profesional se puede observar que prácticamente en todos los sectores predominan en los puestos dedicados a la gestión y administración; excepto en las salas de conciertos y en las discográficas, donde apenas están presentes en este perfil, en el resto de los sectores la presencia de las mujeres supera el 50,0 %. Hay que tener en cuenta que este tipo de puestos de trabajo suponen un 14,1 % del conjunto de empleos (471 empleos).

Como se observaba en la edición anterior, los perfiles técnicos y los perfiles directivos son los que ocupan una menor proporción de mujeres, 42,9 % y 35 % respectivamente. Cabe destacar el sector de las artes visuales, en los espacios de exhibición el 65,2 % de los puestos directivos los ocupan mujeres; y en las librerías el 54,8 %, en el resto de los sectores la representación de las mujeres no supera el 50,0 %. En el caso de los perfiles técnicos seis sectores superan el 60% de presencia de mujeres: los exhibidores de artes visuales (63,8 %), las librerías (69,6 %) y las editoriales (63,7 %), las discográficas (62,0 %), los programadores públicos de música (61,4 %) y los promotores privados (60,8 %).

Finalmente, las otras categorías profesionales representan el 54,2 % del total. En este caso destacan las discográficas (100 %), galerías de arte (84,2 %) y las librerías, donde la presencia de mujeres es del 81,3 %. También predominan entre las salas de cine (69,0 %), los programadores de artes escénicas (60,4 %) y los exhibidores de artes visuales (51,6 %).

Figura 60.

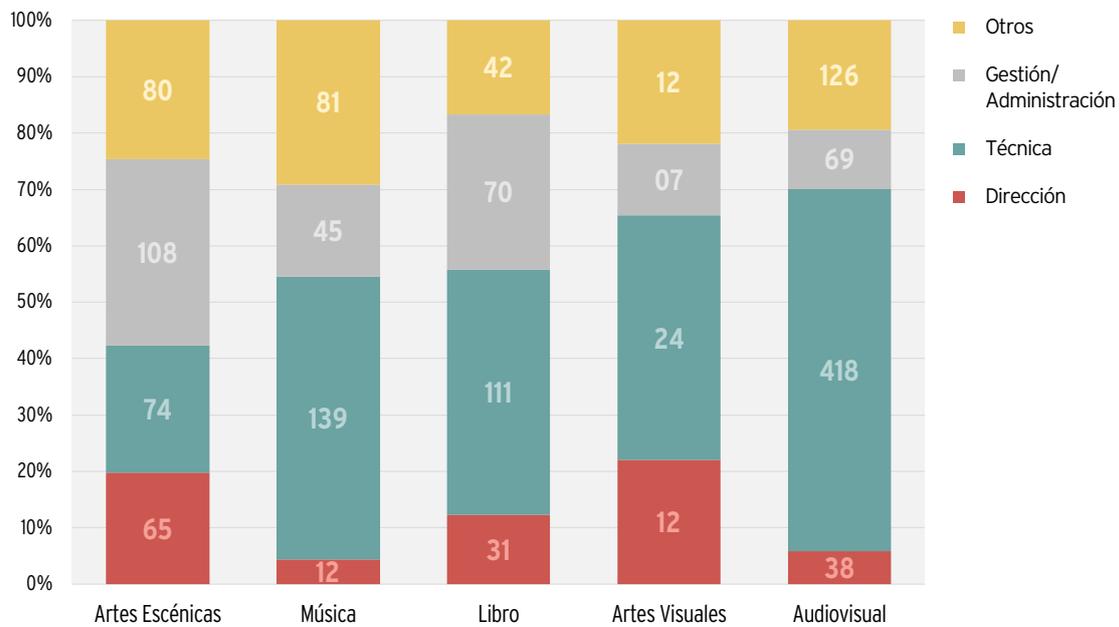
Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por categoría profesional y tipología de agente. Porcentaje de mujeres. 2019

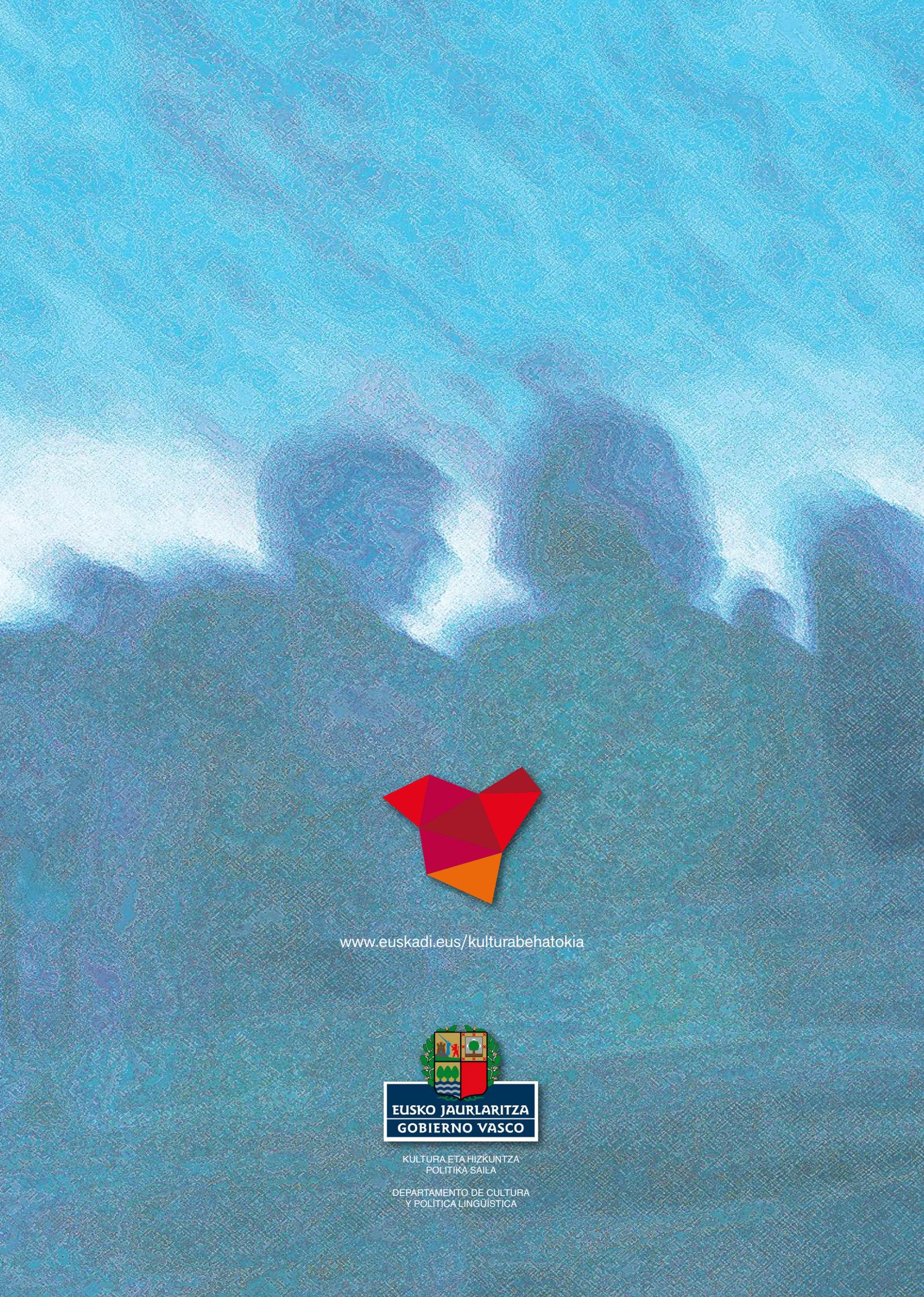
Sector	Tipología de agente	Personal Directivo	Personal Técnico	Gestión/administración	Otros
Artes escénicas	Productor	44,3	43,3	62,1	43,0
	Programador	47,6	35,6	72,4	60,4
Libro	Editorial	34,5	63,7	52,3	41,7
	Librería	54,8	69,6	67,0	81,3
Música	Programador público	26,3	61,4	66,2	62,4
	Promotor privado	18,3	60,8	51,5	40,3
	Sala de conciertos	1,6	0,8	1,9	11,0
	Bandas	20,9	21,8	50,0	0,0
	Discográfica	33,5	62,0	0,0	100,0
	Comercio del disco	0,0	37,6	49,9	5,3
Artes visuales	Exhibidor	65,2	63,8	56,1	57,6
	Galería de arte	35,0	26,5	78,6	84,2
Audiovisual	Productor	25,6	40,4	73,1	45,1
	Salas de cine	32,0	42,5	64,9	69,0
Total		35,0	42,9	63,4	54,2

En términos absolutos, son los perfiles técnicos los que suman más número de empleos para las mujeres, con 766 trabajadoras en 2019. Destacan el audiovisual, con 418 mujeres ocupando puestos técnicos y la música, con 139 empleos.

Figura 61.

Distribución del total de mujeres trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas, por sectores y categoría profesional. Absolutos y porcentaje. 2019





www.euskadi.eus/kulturabehatokia



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA